

မာတိကာ

- ဘာသာပြန်သူရဲ့အမှာ	က
အခန်း (၁) အရောင်းပညာရပ်ကနေ စီမံခန့်ခွဲမှုပညာရပ်သို့ ကူးပြောင်းခြင်း	၁
အခန်း (၂) စီမံကိန်းရေးဆွဲခြင်း ပထမဆုံးခြေလှမ်း	၁၅
အခန်း (၃) စီမံကိန်းကို အကောင်အထည်ဖော်ခြင်း	၅၀
အခန်း (၄) သုံးသပ်ခြင်းဖြစ်စဉ်	၉၄
အခန်း (၅) ကွပ်ကဲရေးလုပ်ငန်းတာဝန်	၁၂၈
အခန်း (၆) ထိရောက်တဲ့ဆက်သွယ်မှုစနစ်များ	၁၃၆
အခန်း (၇) ဈေးကွက်နယ်မြေအစည်းအဝေးများ	၁၃၉
အခန်း (၈) အရောင်းသမားအသစ် သိမ်းသွင်းခြင်း၊ သင်တန်းပေးခြင်း	၁၄၃
- နိဂုံးစကား	၁၄၈

