

မာတိကာ
WORD LIST

ACADEMIC	ပညာရှင်	၉
AD HOC	တစ်ဏှပုတ္တို	၁၁
ADVERSARY SYSTEM	ပဋိပက္ခစနစ်	၁၂
APPROACH	ချဉ်းကပ်ပုံ	၁၄
AXIOM	အဆိုမှန်	၁၅
BACK-UP	ကျောထောက်နောက်ခံ	၁၇
BANKRUPT	ချွတ်ခြိုကျ	၁၉
BEHAVIOURISM	အပြုအမူ အဓိကအယူအဆ	၂၀
BLACK-BOX	သေတ္တာနက်	၂၂
BOTTLE NECK	ပုလင်းလည်ပင်း	၂၄
CASH-COW	ငွေစားနွားမ	၂၇
CATCH 22	ကောင်းတော့ ကောင်းတယ် မျက်စိစပ်တယ်	၂၉
CHAIN REACTION	သံကြိုးကွင်းဆက်တုံ့ပြန်မှု	၃၀
CLONING	ပုံတူမျိုးပွားခြင်း	၃၂
COLLECTIVISM	ဘုံဝါဒ	၃၄
COMMUNITY	ကွန်မြူနတီ	၃၆
CONTAGION EFFECT	ပျိုင်းအုပ်ပျံ့သန်းမှု	၃၇
CULTURE	ဓလေ့	၃၈
CURVE	မျဉ်းကွေး	၄၀
DATA	ဒေတာ	၄၃

စ	ကျော်ဝင်း
DETERMINISM	သတ်မှတ်ပြဋ္ဌာန်းပြီးဝါဒ ၄၅
DIALOGUE	ဒိုင်ယာလော့ ၄၆
DILEMMA	အကျဉ်းအကျပ် ၄၈
DOCTRINAIRE	တရားသေ ၄၉
ECOLOGY	ဂေဟဗေဒ ၅၃
EMPIRICISM	အတွေ့အကြုံအဓိကဝါဒ ၅၅
ENTREPRENEUR	လုပ်ရဲကိုင်ရဲဆုံးဖြတ်ရဲ ၅၇
EQUITY	အိကွီတီ ၅၉
EXISTENTIALISM	ဖြစ်တည်မှုဝါဒ ၆၀
FEEDBACK	တုံ့ပြန်ချက် ၆၃
FLIP-FLOP	အလဲ-အထောင် ၃၅
FORMULA	ဖော်မြူလာ ၆၇
GAME THEORY	ဂိမ်းသီအိုရီ ၆၉
GUILT	မလုံမလဲစိတ် ၇၁
HEDGE	မြီစည်းရိုးကာခြင်း ၇၃
HIERARCHY	ထက်အောက်ဖွဲ့စည်းမှု ၇၅
HOMEOSTASIS	ပိုနေမြဲ၊ ကျားနေမြဲ ၇၆
INCENTIVE	မက်လုံး ၇၉
INFLATION	ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ၈၁
INTERACT	အပြန်အလှန်သက်ရောက်မှု ၈၃
INTEREST RATE	အတိုးနှုန်း ၈၅
KNOW-HOW	လက်တွေ့ကျွမ်းကျင်မှု ၈၇
LAISSEZ-FAIRE	လေးဆယ်မဲယား ၉၁
LATERAL-THINKING	ဖြန့်ထွက်တွေးခြင်း ၉၃
MARKETING	ဈေးကွက်ဖွင့်ခြင်း ၉၅
META-SYSTEM	မီတာစနစ် ၉၇
MISSION	မစ်ရှင် ၁၀၀
NODE	ဆုံပွိုင့် ၁၀၃
OPTIMISE	သင့်မြတ်အောင်ဆောင်ရွက် ၁၀၇
PATTERN	ပက်တန် (ထပ်ကျော့ဒီဇိုင်း) ၁၁၁
PERCEPTION	အာရုံသိ ၁၁၃

အတောင်ပါသော စကားလုံးများ	စ
PO	ပီအို ၁၁၅
PRAGMATISM	လက်တွေ့အလုပ်ဖြစ်ရေးဝါဒ ၁၁၇
PROLETARIAT	ပရိုလက်တေးရီးယက်(ထ) (ပစ္စည်းမဲ့) ၁၁၈
QUEUE	ကျစ်ဆံမြီး ၁၂၁
REACTIVE	တုံ့ပြန်လုပ်ဆောင်မှု ၁၂၅
RESEARCH	သုတေသန ၁၂၇
RISK	အန္တရာယ် ၁၂၉
SAFETY NET	လုံခြုံရေးပိုက်ကွန် ၁၃၁
SELF-LIMITING	သူဘာသာပြန်ကန့်ခြင်း ၁၃၃
STRATEGY	မဟာဗျူဟာ ၁၃၅
SUBLIMINAL	မသိစိတ်ကို လှမ်းပစ်ခြင်း ၁၃၇
SURREAL	အမှန်လွန် ၁၃၉
TACTICS	နည်းဗျူဟာ ၁၄၁
TRADE-OFF	အပေးအယူလုပ်ခြင်း ၁၄၃
TRANSITION	ကူးပြောင်းရေးအဆင့် ၁၄၅
TREND	တိမ်းညွတ်မှု ၁၄၆
VICIOUS CIRCLE	အဆိုးကျော့သံသရာ ၁၄၉

