

ပတ်ဝန်းကျင်ကစီးပွားရေး
မာတိကာ

၁။	ဘာသာပြန်သူပိတ်ဆက်	
၂။	နိဒါန်း	
၃။	အခန်း(၁)	၂၇
	နို့ကို လေးထောင့်ဘူးထဲထည့်ပြီး အအေးဘူးများ အပိုင်းဖြစ်နေခြင်း ထုတ်ကုန်အိိုင်းဆိုင်ရာဘောဂဗေဒ ထုတ်ကုန်တစ်ခုနှင့်တစ်ခု အဘယ်ကြောင့် ပုံသဏ္ဍာန်မတူညီရသနည်း	
၄။	အခန်း(၂)	၄၅
	အခမဲ့မြေပဲနှင့် ဈေးကြီးဓာတ်ခဲ၊ လက်တွေ့ဝယ်လိုအားနှင့် ရောင်းလိုအား	
၅။	အခန်း(၃)	၇၃
	အရည်အချင်းတူသော်လည်း လစာမတူ လုပ်ငန်းခွင်လောကဏ်ပုစ္ဆာများ	
၆။	အခန်း(၄)	၉၃
	အချို့သူတွေက သူများထက်ဈေးပိုပေးခြင်း လျော့ဈေးသတ်မှတ်ဘောဂဗေဒ	
၇။	အခန်း(၅)	၁၂၃
	ဒေါက်မြင့်ဖိနပ်နှင့် ကျောင်းဝတ်စုံ၊ အများအကျိုးနှင့် ကိုယ်ကျိုးကွာဟမှု	
၈။	အခန်း(၆)	၁၃၉
	ပိုင်ဆိုင်မှုဒဏ္ဍာရီ	
၉။	အခန်း(၇)	၁၆၃
	အကြီးဆုံးခွေး အမဲရိုးရ၊ ဈေးကွက်အချက်ပြတွေကို အဓိပ္ပာယ်ဖော်ခြင်း	
၁၀။	အခန်း(၈)	၁၈၁
	ခရီးစဉ်	
၁၁။	အခန်း(၉)	၁၉၇
	ဦးရာလူစနစ် စိတ်ပညာနှင့် ဘောဂဗေဒ	
၁၂။	အခန်း(၁၀)	၂၂၁
	အချစ်နှင့် ငွေကြေး၊ လူအချင်းချင်းဆက်ဆံရေးအလွတ်ဈေးကွက်	
၁၃။	အခန်း(၁၁)	၂၃၉
	ဥပမာ(၂)ခု	