

မာတိကာ

Brands တွေ Trademarks တွေကို	၆
Franchise လုပ်သလို HR ကို	၉
Franchise လုပ်လို့ရသလား	
HR Plan ဆွဲခါနီးရင် ဘာတွေစဉ်းစားရမလဲ	၁၃
ကုမ္ပဏီတွေအတွက်အရေးကြီးလှတဲ့...	၁၈
Internal Marketing	
ပင်လယ်ထဲကိုရောက်နေလား	၂၄
လူစွမ်းအားအရင်းအမြစ်မဟာဈေးကွက်တွေရဲ့	
ထိရောက်မှုကို ဘယ်လိုတိုင်းတာမလဲ	၃၀
မဟာဈေးကွက်ကို လက်တွေ့ဘယ်လိုဆွဲမလဲ	၃၆
သူများနဲ့မတူအောင်ဘယ်လိုလုပ်မလဲ	၄၁
သင့်လုပ်ငန်းရဲ့စွမ်းဆောင်ရည်ကျဆင်းမှုကို	
ဘယ်လိုကိုင်တွယ်မလဲ	၄၇
HR နှင့် Performance ပြဿနာ	၅၂
သင့်လုပ်ငန်းရဲ့ကုန်ကျစရိတ်ကို	
မဟာဈေးကွက်မြောက် ဘယ်လိုလျှော့ချမလဲ	၅၇

လူစွမ်းအားအရင်းအမြစ်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု	၆၃
နှင့် သုတေသန	
ကမ္ဘာ့ HR လောက၏အနာဂတ်တွင်	
ပြောင်းလဲလာမည့်အစဉ်းအဝေးပုံစံများ	၆၉
သင့်ရဲ့ဝန်ထမ်းတွေကို အောင်မြင်မှုစီမံသို့	
ဘယ်လိုတွန်းပို့မလဲ	၇၄
ခေါင်းဆောင်မှုဆိုတာဘာလဲ	၇၉
HR မန်နေဂျာများနှင့် ပြဿနာများကို	
အပြုသဘော ရှုမြင်သုံးသပ်မှု	၈၄
အပြောင်းအလဲကို စီမံခန့်ခွဲနိုင်တဲ့ စတိုင်လ် ၅ မျိုး	၈၉
Quality ဆိုတာဘာလဲ	၉၇
ဘက်ပေါင်းစုံ အရည်အသွေးစီမံခန့်ခွဲမှု	၁၀၅
စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတွေအတွက် မရှိမဖြစ် 7P	၁၁၁
ရာစုသစ်မှာ အလားအလာအကောင်းဆုံး	
စီးပွားရေးဝန်ဆောင်မှု	၁၁၉
လုပ်ငန်းခွင်အတွင်း စိတ်ဖိစီးမှု	၁၂၁
ဘဝမှာ ထိပ်တန်းရောက်ဖို့	
ကိုယ့်ရဲ့အလုပ်ကို ယုံကြည်ပါ	၁၂၅
သူများထက်သာအောင် ဘယ်လိုလုပ်မလဲ	၁၂၉