

မာတိကာ

- ဒေါက်တာမောင်မောင်သိမ်း၏ အမှာစာ ၈
- စာရေးသူ၏အမှာစာ ၉
- ပထမအကြိမ် ထုတ်ဝေခြင်းအတွက် စာရေးသူ၏အမှာစာ ၉
- ဒုတိယအကြိမ် ထုတ်ဝေခြင်းအတွက် စာရေးသူ၏အမှာစာ ၆
- တတိယအကြိမ် ထုတ်ဝေခြင်းအတွက် စာရေးသူ၏အမှာစာ ၈
- ၁။ အသေးစားငွေရေးကြေးရေးလုပ်ငန်း၏ အဓိပ္ပါယ်ဖွင့်ဆိုချက် ၁
- ၂။ ဆရာမြင့်ဆွေ၏ အိမ်မက် (MIFIDA) သို့မဟုတ် ငွေကြေးစရာ ၆
- ၃။ ဂရမ်မင်း၏ လျှို့ဝှက်ချက်များ ၁၀
- ၄။ ငွေချေးရာတွင်အကောင်းဆုံးကျင့်စဉ်များ (သို့) ဝင်ငွေနည်း မိသားစုများသို့ ထုတ်ချေးလျှင် မဆုံးသည့်နည်းများ ၂၃
- ၅။ ရှေးရိုးဂရမ်မင်းနှင့် စနစ်သစ်ဂရမ်မင်း ၃၀
- ၆။ အသေးစားငွေကြေးဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများ၏ ဆုံးရှုံးနှစ်နာမှုများအား ကြိုတင်ကာကွယ်ခြင်း အကြောင်းများ ၃၉
- ၇။ အသေးစားငွေကြေးဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းအတွက် ရေရှည်တည်တံ့နိုင်ရေး အကြံပြုချက် ၄၈
- ၈။ အသေးစားငွေကြေးဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်း၏ နှိုးရိုမံရေမှတ်များ ၅၇

- ၉။ အသေးစားငွေကြေးဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းနှင့် ဆုကြေးဒဏ်ကြေးစနစ် ၆၅
- ၁၀။ လှေလှော်ရင်း တက်ကြွစွာသည့် အဖြစ်များနှင့် အသေးစား ငွေရေးကြေးရေးလုပ်ငန်း ၇၄
- ၁၁။ အသေးစား ငွေရေးကြေးရေးလုပ်ငန်းနှင့် အလှမ်းကျယ် အလယ်လပ်ဖြစ်ရပ်များ ၈၂
- ၁၂။ အသေးစားငွေရေးကြေးရေးလုပ်ငန်းတွင်းမှ ရယ်မောပျော်ရွှင်ပွယ်ရာများ ၉၀
- ၁၃။ အသေးစားငွေရေးကြေးရေးလုပ်ငန်း ထိရောက် ဆောင်မြင်ရေး ဆောင်ရွက်စဉ်က အတွေ့အကြုံများ ၉၉
- ၁၄။ အသေးစားငွေရေးကြေးရေးလုပ်ငန်း၏ အဖွဲ့ဝင် အရည်အသွေးနှင့် အရေအတွက်၊ ချေးငွေအမျိုးအစားပမာဏတိုးမြှင့်ခြင်းနှင့် နယ်မြေချွတ်ခြင်း ၁၁၂
- ၁၅။ မြန်မာပြည်အတွင်း ဂရမ်မင်း၏ အသေးစား ငွေရေးကြေးရေးလုပ်ငန်းအား ပိုမိုထိရောက်စေသည့် မြှုပ်နှံပြောင်းလဲမှုများ ၁၂၀
- ၁၆။ အသေးစားငွေရေးကြေးရေးလုပ်ငန်းများမှ ကြီးပြတ်ခွားသီးနှင့် ခွေလှဲ ခွားသီး ၁၂၈
- ၁၇။ အသင်းသားများ၏ အပ်ငွေ စုငွေအကြောင်း ၁၃၃
- ၁၈။ Internal Control - လုပ်ငန်းတွင်း ထိန်းချုပ်မှုစနစ် ၁၃၆
- ၁၉။ Monitoring & Evaluation - လုပ်ငန်းစစ်နှင့်တန်ဖိုးဖြတ် ၁၃၉
- ၂၀။ Staff Retention - ဝန်ထမ်းထိန်းသိမ်းမှု ၁၄၂

- ၂၁။ Risk Management - ဆုံးရှုံးနှစ်နာနိုင်ခြင်းကို စီမံခန့်ခွဲမှု ၁၄၅
- ၂၂။ Garmeen High Way and Flexible Repayment ဂရမ်မင်း၏ လမ်းမကြီးနှင့် သက်သောင့်သက်သာ ပြန်လည် ပေးဆပ်ခြင်း ၁၄၉
- ၂၃။ Overlapping and Over-indebteness အဖွဲ့ထပ်ခြင်းနှင့် အကြွေးနှံနှစ်စေခြင်းအကြောင်း ၁၅၂
- ၂၄။ Microfinance မှာ ပြန်လည်ပေးဆပ်ရသည့် အရင်းအတိုးကို အကြိမ်ကြိမ်ခွဲဝေပေးဆပ်ခြင်း၏ အားသာချက်များ ၁၅၆
- ၂၅။ Microfinance အတွေ့အကြုံ ကုန်သည်မရှိ ၁၆၀
- ၂၆။ Microfinance နဲ့ Small and Medium Enterprise အသေးစားငွေရေးကြေးရေးလုပ်ငန်းနှင့် အသေးစား အလတ်စားလုပ်ငန်း ၁၆၂
- ၂၇။ ထပ် Share လိုသော အကောင်းဆုံးကျင့်စဉ်များ ၁၆၅
- ၂၈။ Smart Campaign ၏ Seven Client Protection Principles ၁၆၈
- ၂၉။ ၂၀၁၆ ခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီလကုန်အထိ ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံ အတွင်း အသေးစား ငွေရေးကြေးရေးလုပ်ငန်း ဆောင်ရွက်မှုအခြေအနေ ၁၇၄
- ၃၀။ ခေတ်ဟောင်း Microfinance နှင့် ခေတ်သစ် Microfinance ၁၇၉
- ၃၁။ Smart Campaign ၏ Responsible Finance and Social Performance Management ၁၈၂
- ၃၂။ Inventory Credit နှင့် Hire Purchase ၁၈၆

- ၃၃။ Microfinance ၏ Risk Management ကို စုစည်းတင်ပြခြင်း ၁၈၉
- ၃၄။ ကိုယ်ချစ်သော Loan Officer များ ၁၉၉
- ၃၅။ MFI အတွင်း ရှိသင့်ရှိထိုက်သော ဖွဲ့စည်းပုံများ ၂၀၅
- ၃၆။ Responsible Finance အကြောင်း ထည့်ဖြည့်မိခြင်း ၂၀၈
- ၃၇။ Microfinance အတွက် အတင်းထောက်သော ဖယောင်းတိုင် ၂၁၅
- ၃၈။ Microfinance Friends Group သို့ ရေးသောစာ ၂၁၇
- ၃၉။ Microfinance ကို လမ်းကြောင်းမှန်ပေါ်သို့ ဆွဲတင်ကြည့်ခြင်း ၂၂၀
- ၄၀။ Microfinance လုပ်ပိုင်ခွင့် ရယူဆောင်ရွက်ပုံ ၂၂၄
- ၄၁။ Do No Harm ၂၂၆
- ၄၂။ Microfinance လုပ်ငန်းနှင့် Media Interview ၂၂၉
- ၄၃။ The Feeling on Microfinance ၂၃၂
- ၄၄။ Microfinance နှင့် Microcredit ၂၃၄
- ၄၅။ CGAP ၏ ညွှန်းချက် ၂၃၆
- ၄၆။ Portfolio Quality - ချေးငွေလက်ကုန်၏ အရည်အသွေး ၂၃၈
- ၄၇။ Interest Rate - သတ်မှတ်ချက်အပေါ် အယူအဆများ ၂၄၀
- ၄၈။ Pros. Dr. Unus လာတုန်းက Birds Eye View နှင့် Worms Eye View အကြောင်းပြောသွားတာ တော်တော်စိတ်ဝင်စားကြတယ် ၂၄၃
- ၄၉။ MFI တွေ Operation ကို အထူးအာရုံပြုစေခြင်း ၂၄၆