

မာတိကာ

| | | |
|---|-----|----|
| ထုတ်ဝေသူအမှာ နိဒါန်း အီလက်ထရောနစ်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးဆိုတာ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတစ်ခု | ... | ၁ |
| • အခန်း (၁) ဒေတာတွေရဲ့ခေတ် ကမ္ဘာစစ်ပုံစံအသစ် | ... | ၆ |
| • အခန်း (၂) လူသားတွေရဲ့အမြင်ကြောင့် မိုဘိုင်းလ်ကူးသန်း ရောင်းဝယ်ရေး ပြန်လည်သတ်မှတ်ခြင်း | ... | ၁၈ |
| • အခန်း (၃) ဆန်းသစ်တဲ့ပြန်လည်ဖွဲ့စည်းမှု O2O မှန်လား၊ မှားလား ဘယ်လိုသတ်မှတ်စစ်ဆေးမလဲ | ... | ၃၁ |
| • အခန်း (၄) ဘဝဆိုတာ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းထက် ကြီးကျယ်မှု မျိုးနွယ်စုတွေရဲ့ဆန်းသစ်တီထွင်မှု သီအိုရီ | ... | ၄၇ |
| • အခန်း (၅) အချိန်က နေရာထက်ကြီးကျယ်မှု အချိန်စီးပွားရေးလုပ်ဆောင်မှုရောက်ရှိလာခြင်း | ... | ၅၉ |

| | | |
|--|-----|-----|
| • အခန်း (၆) လူမျိုးစုဆိုင်ရာ ကျွန်ုပ်တို့ချန်နယ်အီလက်ထရောနစ်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေး လူသားတွေရဲ့ အီလက်ထရောနစ်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေး ... | ... | ၇၁ |
| • အခန်း (၇) မျိုးနွယ်စုအဖွဲ့အစည်းရဲ့ အဆင့် ၄ ဆင့် | ... | ၈၂ |
| • အခန်း (၈) မျိုးနွယ်စုဖွဲ့စည်းပုံအတွင်းကမြန်နှုန်းမြင့်ယုတ္တိဗေဒ | ... | ၉၇ |
| • အခန်း (၉) ကုမ္ပဏီအကြောင်းမပြောတော့ခြင်း၊ ကျွန်ုပ်တို့အဖွဲ့အစည်းအကြောင်းပြောကြခြင်း | ... | ၁၀၅ |
| • အခန်း (၁၀) ကျွန်ုပ်တို့ချန်နယ်အီလက်ထရောနစ်ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေး ဝယ်ယူစားသုံးသူကနေ ဝယ်ယူစားသုံးသူကုန်သည် | ... | ၁၁၅ |
| • အခန်း (၁၁) နည်းလမ်းအသစ် 4P ထုတ်ကုန်ဗဟိုပြုလည်ပတ်လုပ်ဆောင်မှုကနေ လူသားဗဟိုပြုလည်ပတ်လုပ်ဆောင်မှု | ... | ၁၂၉ |
| • အခန်း (၁၂) ဆက်နွယ်မှု - မိုဘိုင်းလ်အီလက်ထရောနစ် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးရဲ့ ဒဿနအသစ် | ... | ၁၃၇ |