

မာတိကာ

လုပ်ငန်းနယ်ပယ်နှင့် လုပ်ငန်းပြိုင်ဖက်များအား လေ့လာဆန်းစစ်ခြင်း
(Business Environment Analysis, Industry and Competitor Analysis) ၁၅၇

အခန်း (၇) လုပ်ဆောင်မည့် စီးပွားရေးစီမံကိန်းတစ်ခုရေးဆွဲခြင်း
(Writing a Business Plan)

စွန့်ဦး တီထွင်မှုပညာ (Entrepreneurship) ၂၂၇

အပိုင်း (၃)

စီးပွားရေး အတွေးအခေါ်တစ်ခုအား စွန့်ဦးတီထွင်
လုပ်ငန်းတစ်ခုအဖြစ် ပြောင်းလဲပုံဖော်ခြင်း
(Moving from an Idea to an Entrepreneurial Firm)

အခန်း (၈) မိမိလုပ်ငန်းကို စောင့်ထိန်းရမည့် ကျင့်ဝတ်ဆိုင်ရာ
အခြေခံအချက်များ၊ ဥပဒေအရ တရားဝင်ဖြစ်စေရန်လိုအပ်မည့်
အချက်များနှင့် ကိုက်ညီအောင် ကြိုတင်ပြင်ဆင်ခြင်း
(Preparing the proper ethical and legal foundation) ၂၈၇

အခန်း (၉) လုပ်ငန်းသစ်တစ်ခုအနေဖြင့် ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ အားကောင်းမှု၊
တည်ငြိမ်မှုရှိစေရန် ချင့်ချိန် လုပ်ဆောင်ခြင်း
(Assessing a new venture's financial strength and viability) ၃၄၉

အခန်း (၁၀) မိမိနှင့်အတူ လက်တွေ့အကောင်အထည်ဖော်မည့် အဖွဲ့အသစ်
တစ်ခု ဖွဲ့စည်းတည်ထောင်ခြင်း
(Building a new venture Team) ၃၈၇

အခန်း (၁၁) လုပ်ငန်းစတင်ရန် ရန်ပုံငွေရှာဖွေခြင်း (သို့)
ငွေကြေးအထောက်အပံ့ ရယူခြင်း
(Getting financing or funding) ၄၃၁

နိဂုံး ၄၆၂
ကျမ်းကိုးစာရင်း ၄၆၄

ဒေါက်တာဖြိုးပိုင်၏ အမှာ
စာရေးသူ၏ အမှာ
နိဒါန်း

၅
၇
၁၁

အပိုင်း(၁)

စွန့်ဦးတီထွင်သူအဖြစ် လုပ်ကိုင်ရန် ဆုံးဖြတ်ခြင်း
(Decision to Become an Entrepreneur)

အခန်း (၁) စွန့်ဦးတီထွင်မှုပညာ မိတ်ဆက်
(Introduction to Entrepreneurship) ၁၅

အခန်း (၂) စွန့်ဦးတီထွင်သူတစ်ဦးအဖြစ် ဘယ်လိုဖြစ်လာသလဲ
(How to Become an Entrepreneur) ၂၃

အပိုင်း(၂)

အောင်မြင်နိုင်မည့် စီးပွားရေး အတွေးအခေါ်များကို ဖွံ့ဖြိုးအောင်
ဖော်ထုတ်တည်ဆောက် ချဲ့ထွင်ခြင်း
(Developing Successful Business Ideas)

အခန်း (၃) အခွင့်အလမ်းများ ဖော်ထုတ်ခြင်း နှင့် စိတ်ကူးပုံဖော်ခြင်း
(Recognizing Opportunities and Generating Ideas) ၅၇

အခန်း (၄) စီးပွားရေးအတွေးအခေါ်တစ်ခုအား ဖြစ်နိုင်ခြေ
ရှိ/မရှိ သရုပ်ခွဲ စိတ်ဖြာခြင်း (Feasibility Analysis) ၁၀၇

အခန်း (၅) ထိရောက်မှုရှိမည့် စီးပွားရေးပုံစံတစ်ခုကို ဖော်ထုတ်တည်ဆောက်
ချဲ့ထွင်ခြင်း (Developing an Effective Business Model) ၁၁၇

အခန်း (၆) စီးပွားရေး ပတ်ဝန်းကျင်တစ်ခုလုံး အပါအဝင် မိမိလုပ်ကိုင်မည့်