

မာတိကာ

**စာရေးသူ၏ အမှာစာ
စာရေးသူ၏ ကိုယ်ရေးအကျဉ်း**

အခန်း (၁) ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ရွှေ့ရောင်းစည်းမျဉ်း ၇ ချက်

- နိဒါန်း ၁
- အပိုင်း (၁) ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူက မည်သူနည်း ၅
- အပိုင်း (၂) ဈေးကွက်ကို အနိုင်ယူခြင်း ၁၃
- အပိုင်း (၃) ရွှေ့ရောင်းစည်းမျဉ်း ၇ ချက် ၁၇

အခန်း (၂) စတော့တစ်ခု၏တန်ဖိုးကို အကဲဖြတ်ခြင်း

- စတော့တစ်ခု၏တန်ဖိုးကို အကဲဖြတ်ခြင်း ၂၇
- အပိုင်း (၁) စတော့ဈေးကွက်က အဘယ်ကြောင့် အတက်အကျမြန်သနည်း ၂၉
- အပိုင်း (၂) လုပ်ငန်းတစ်ခု၏တန်ဖိုးကား အဘယ်နည်း ၃၅
- အပိုင်း (၃) ဝေါဟာရများကို နားလည်သဘောပေါက်ခြင်း ၄၃

အခန်း (၃) ကောင်းမွန်သည့်လုပ်ငန်းတစ်ခုဖြစ်ရန် လိုအပ်သည့်အချက်များ

- နိဒါန်း ၅၁
- အပိုင်း (၁) ကုမ္ပဏီတစ်ခု၏ စီးပွားရေးကောင်းမကောင်း မည်သို့သိရှိနိုင်မည်နည်း ၅၃
- အပိုင်း (၂) ကျုံးကိုရေလျှံအောင် ဖြည့်ထားပါ ၅၉

အခန်း (၄) ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမည့်စတော့များကို ရှာဖွေခြင်း

- နိဒါန်း ၈၁
- အပိုင်း (၁) ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအိုင်ဒီယာများရရှိရန် မည်သို့ဆောင်ရွက်ရမည်နည်း ၈၃
- အပိုင်း (၂) စတော့စခရင် (Stock Screen) ၈၉
- အပိုင်း (၃) သုတေသနအစီရင်ခံစာများ ၉၅

အခန်း (၅) ဘဏ္ဍာရေးဘာသာစကားများ နားလည်ရန် သင်ယူခြင်း

- နိဒါန်း ၁၀၃
- အပိုင်း (၁) အဘယ်ကြောင့် ကုမ္ပဏီများ ဘဏ္ဍာရေးရှင်းတမ်းများကို ရေးဆွဲကြသနည်း ၁၀၅
- အပိုင်း (၂) ကုမ္ပဏီ၏ဝင်ငွေကို မည်သို့ကြိုတင်ခန့်မှန်းမည်နည်း ၁၀၇

အခန်း (၆) ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဆန်းစစ်ချက်

- နိဒါန်း ၁၄၁
- အပိုင်း (၁) ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဆန်းစစ်ချက်ဆိုသည်မှာ မည်သည့်အရာကိုဆိုလိုပါသနည်း ၁၄၃
- အပိုင်း (၂) ဖြစ်ရပ်လေ့လာမှု (Case Study) ၁၅၃

အခန်း (၇) ပကတိတန်ဖိုး

- နိဒါန်း ၁၆၃
- အပိုင်း (၁) အိမ်တစ်လုံးဝယ်ကြရအောင် ၁၆၅
- အပိုင်း (၂) ကုမ္ပဏီတစ်ခု၏ပကတိတန်ဖိုးကို တွက်ချက်ခြင်း ၁၆၉
- အပိုင်း (၃) နှိုင်းယှဉ်တန်ဖိုး တွက်ချက်မှုနည်းလမ်း ၁၇၃

နောက်ဆက်တွဲ

- ဝေါဟာရ အသုံးအနှုန်းများ ၁၈၇