

စဉ်	မာတိကာ	စာမျက်နှာ	စဉ်	မာတိကာ	စာမျက်နှာ	စဉ်	မာတိကာ	စာမျက်နှာ		
		၁၁။	Event Marketing	၅၉	၂၉။	Digital Activity	၁၅၄	၄၇။	ဈေးနှုန်းသတ်မှတ်တဲ့အခါ	၂၄၀
		၁၂။	SOP (Standard Operating Procedure)	၆၄	၃၀။	သိထားသင့်တဲ့ အေ ၅ လုံး	၁၆၁	၄၈။	အရေးပေါ် အခြေအနေကို ထည့်သွင်းစဉ်းစားပါ	၂၄၄
		၁၃။	SOD (Standard Operating Documents)	၆၉	၃၁။	လုပ်ငန်း ရေရှည်တည်တံ့ဖို့	၁၆၆	၄၉။	စာရင်းဇယားကို ဂရုစိုက်ပါ	၂၄၇
		၁၄။	ဘယ်အချိန်မှာ အရင်းကျေမလဲ၊ ဘယ်လိုတွက်မလဲ	၇၄	၃၂။	ကိုယ့်လုပ်ငန်းက ဘယ်ရောက်နေပြီလဲ	၁၇၁	၅၀။	လုပ်ငန်းရေရှည် တည်တံ့အောင်	၂၅၁
		၁၅။	လုပ်ငန်းချဲ့ဖို့ စဉ်းစားပါ	၇၉	၃၃။	လူသားဆန်တဲ့ Brand ဖြစ်အောင် လုပ်ပါ	၁၇၈	၅၁။	လုပ်ငန်းချဲ့ထွင်တဲ့အခါ ဒါတွေကို သတိထားပါ	၂၅၆
		၁၆။	လုပ်ငန်းချဲ့တဲ့အခါ စဉ်းစားစရာ	၈၄	၃၄။	Risk ကို စဉ်းစားပါ	၁၈၃	၅၂။	ရောင်းပြီးရင်လည်း ဂရုစိုက်ပါ	၂၆၂
		၁၇။	Men & Meterial	၈၉	၃၅။	ဘယ်သူ့ကို ရောင်းမလဲ ရွေးပါ	၁၈၈	၅၂။	နိဂုံးချုပ်	၂၆၇
■	စာရေးသူစကား	၉			၃၆။	အလုပ် လုပ်နေပေမဲ့ အလုပ်တွင်ရဲ့လား	၁၉၃			
၁။	လုပ်ငန်းစတင်ခြင်း	၁၃	၁၈။	ငွေရေးကြေးရေး တွက်ဆပါ	၉၃	၃၇။	Offline Marketing ကိုလည်း မမေ့ပါနဲ့	၁၉၇		
၂။	စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရဲ့ Theme ကို ရွေးချယ်ခြင်း	၁၈	၁၉။	တစ်နှစ်စာ ဘတ်ဂျတ်ရေးဆွဲပါ	၉၉	၃၈။	ဝန်ထမ်းအကြောင်း တစေ့တစောင်း	၂၀၁		
၃။	Brand တည်ဆောက်ခြင်း	၂၂	၂၀။	မမျှော်လင့်နိုင်တဲ့အခြေအနေ	၁၀၄	၃၉။	Bonus ပေးတဲ့အခါ	၂၀၅		
၄။	ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအကြောင်း	၂၇	၂၁။	စီးပွားရေးလုပ်ငန်း အောင်မြင်တယ်ဆိုတာ	၁၁၀	၄၀။	ဘယ်သူက ဘာလုပ်မှာလဲ	၂၀၉		
၅။	ဈေးကွက်ကို စူးစမ်းခြင်း	၃၂	၂၂။	ငွေရေးကြေးရေး အောင်မြင်ဖို့	၁၁၆	၄၁။	ဘာလိုနေလဲ သိဖို့လိုပါတယ်	၂၁၄		
၆။	ဝန်ထမ်းရေးရာ စဉ်းစားပါ	၃၆	၂၃။	လုပ်ငန်း Network ကို ချဲ့ပါ	၁၂၁	၄၂။	အစားထိုးဖို့ ကြိုတင်စဉ်းစားပါ	၂၁၈		
၇။	ဝန်ထမ်းတို့ရဲ့သဘော	၄၀	၂၄။	ပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်တယ်ဆိုတာ	၁၂၆	၄၃။	အောင်မြင်လိုက်၊ ရှုံးနိမ့်လိုက်	၂၂၂		
၈။	Marketing အကြောင်း	၄၅	၂၅။	HR Resource ကို ဂရုစိုက်ပါ	၁၃၁	၄၄။	မဖြစ်နိုင်တဲ့ကတိကို မပေးပါနဲ့	၂၂၆		
၉။	Marketing ဘယ်လိုလုပ်မလဲ	၄၉	၂၆။	မိသားစုလုပ်ငန်းပုံစံမှသည်	၁၃၆	၄၅။	Content အကြောင်း၊ ကြော်ငြာအကြောင်း	၂၃၁		
၁၀။	Facebook Marketing	၅၄	၂၇။	ပြောင်းလဲတဲ့အခါ	၁၄၂	၄၆။	Marketing Plan အကြောင်း	၂၃၅		
			၂၈။	မိရိုးဖလာမှ ဒစ်ဂျစ်တယ်ဆီသို့	၁၄၇					