

မာတိကာ

စာရေးသူ၏ အမှာစာ  
ကျေးဇူးတင်လွှာ  
စာရေးသူ၏ ကိုယ်ရေးအကျဉ်း  
Reviews

အပိုင်း (၁) Marketing 101

- Brand Voice ဆိုတာဘာလဲ ၃
- Digital Marketing Executive တစ်ယောက်အတွက် Monthly Report ပုံစံ ၆
- Engagement ကောင်းပြီး ဈေးမရောင်းရတာ ဘာလို့လဲ ၉
- Lead ၊ Lead Generation နဲ့ Engagement ဆိုတာဘာလဲ ၁၂
- Rebranding လုပ်တော့မယ်ဆိုရင် သိထားသင့်တဲ့အချက်များ ၁၅
- Facebook Marketing အတွက် KPI ဘယ်လိုသတ်မှတ်ရမလဲ ၁၇
- Brand Equity ဆိုတာဘာလဲ ၁၉
- Marketing Plan ဘယ်လိုဆွဲရမလဲ ၂၁
- လုပ်ငန်းတစ်ခုကို Brand တည်ဆောက်ဖို့ ဘာတွေလုပ်ရမလဲ ၂၅

အပိုင်း (၂) Marketing 1.0 မှ 5.0 အထိ အနှစ်ချုပ်

- Marketing 5.0 အကြောင်း အနှစ်ချုပ် ၃၁
- Marketing 5.0 က မြန်မာနိုင်ငံ Culture အရ အသုံးပြုရနိုင်လား ၄၁

အပိုင်း (၃) Marketing Career

- Marketer တစ်ယောက်မှာရှိသင့်တဲ့ Mindset ၄၅

- Account Executive တစ်ယောက်ရဲ့အလုပ်တာဝန် ၅၀
- Brand Strategist တစ်ယောက်ဖြစ်ဖို့အတွက် ဘယ်လို Skill တွေ လိုအပ်မလဲ ၅၃
- Digital Marketing ထဲဝင်ဖို့ Step By Step ဘယ်လိုစလေ့လာရမလဲ ၅၅
- ဘွဲ့ရမှ အလုပ်လုပ်လို့ရမှာလား ၅၆
- Marketing နဲ့ Digital Marketing ဆက်စပ်နေတဲ့အချက်တွေက ဘာတွေလဲ ၅၇
- Affiliate Marketing မြန်မာနိုင်ငံမှာ ခေတ်စားလာနိုင်လား ၆၀

အပိုင်း (၄) Marketing Strategy + Idea

- Brand Awareness ကို ဘယ်လိုတိုင်းရမလဲ TOM (Top of Mind) ဆိုတာဘာလဲ ၆၅
- ပြည်ပရောက်နေတဲ့ မြန်မာနိုင်ငံသားတွေအတွက် သီးသန့်ဘယ်လိုကြော်ငြာရမလဲ ၆၉
- Product အသစ်ကို ဈေးကွက်ဘယ်လိုဖောက်ရမလဲ ၇၁
- Marketing Budget ဘယ်လိုဆွဲရမလဲ ၇၁
- ဈေးကြီးတဲ့ Product ၊ ဒါမှမဟုတ် Service တွေကို ဘယ်လိုရောင်းရမလဲ ၇၄
- Sales Lead ရအောင် ဘာလုပ်ရမလဲ ၇၈
- Commercial Development Plan တွေကို ဘယ်လို Research လုပ်ရမလဲ ၇၉
- Garage Sales ဆိုတာ ဘာလဲ ၈၁

အပိုင်း (၅) Social Media Platforms (Old & Upcoming)

- Owned ၊ Earned နဲ့ Paid Media အကြောင်း ၈၅
- လာမယ့်နှစ်နှစ်အတွင်း Social Media Platform တွေနဲ့ Digital Marketing ရဲ့အလားအလာ ၈၈
- TikTok Marketing ဆိုတာ ၉၂
- 18 Hours Challenge ဆိုတာ ၉၄
- Facebook Page Messenger မှာ Message ဘယ်နှစောင် လာတယ်ဆိုတာ Count လို့ရလား ၉၆
- Viber Marketing or Advertising ကို ဘယ်မှာလေ့လာရမလဲ ၉၈
- Fanpage Karma ကို အကျိုးရှိအောင် ဘယ်လိုသုံးရမလဲ ၁၀၁
- LinkedIn Ads အကြောင်း ၁၀၂
- Instagram Shop အကြောင်း ၁၀၄

အပိုင်း (၆) Content Marketing

- Content Writer အနေနဲ့ Creative Idea တွေကို ဘယ်လိုထုတ်ရမလဲ ၁၀၇
- Content Calendar ကို Effective ဖြစ်ဖြစ် ဘယ်လိုဆွဲရမလဲ ၁၁၀
- Creative Writer's Block ဖြစ်လာရင် ဘာလုပ်ရမလဲ ၁၁၂
- IT သင်တန်းကျောင်းအတွက် Content အပြင် ဘယ်လို Marketing Campaign တွေလုပ်လို့ရလဲ ၁၁၄
- Construction Page တွေအတွက် Content Direction ဘယ်လိုဆွဲရမလဲ ၁၁၇
- Hotel Page တွေအတွက် Content Idea ဘယ်လိုဆွဲရမလဲ ၁၁၉
- Hotel Page တွေအတွက် Content Idea ဘယ်လိုစဉ်းစားသင့်လဲ ၁၁၉

အပိုင်း (၇) Media Buying

- Media Buying Plan ဘယ်လိုဆွဲရမလဲ ၁၂၃
- Boost လုပ်တဲ့အခါ Campaign ရွေးရင် Reach နဲ့ Brand Awareness ဘယ်လိုကွာလဲ ၁၃၀
- Campaign Bid Strategy အကြောင်း (Lowest Cost ၊ Cost Cap ၊ Bid Cap တစ်ခုချင်းစီရဲ့အားသာချက်နဲ့ အားနည်းချက်) ၁၃၁
- Media Buying (Facebook Boosting) အတွက် အသင့်တော်ဆုံး သင်တန်း ၁၃၃
- Detailed Targeting ၊ Custom Audience နဲ့ Look Alike တို့က ဘယ်လိုကွာတာလဲ ၁၃၄
- Boosting လုပ်တဲ့အချိန်မှာ Audience နည်းတာနဲ့များတာ ဘယ်ဟာပိုထိရောက်လဲ ၁၃၆
- Facebook Pixel ဆိုတာဘာလဲ။ Facebook Pixel ရဲ့ အသုံးဝင်ပုံနဲ့ ဘာအတွက်သုံးတာလဲ ၁၃၈
- Ads ထဲမှာပါတဲ့ 7-Day Click နဲ့ 1-Day View Attributes ဆိုတာ ဘာလဲ ၁၄၀
- Page Quality ဝါတာကို ပြန်စိမ်းအောင် ဘယ်လိုလုပ်လို့ရလဲ ၁၄၄
- Engagement Campaign Run တာ In Review မှာကြာရင် ဘာလုပ်လို့ရလဲ ၁၄၅
- Facebook မှာ Boost လုပ်ရင် A/B Test ၊ Impression ၊ Reach ဆိုတာ ဘာတွေလဲ ၁၄၆
- Facebook Ads မှာ Retargeting လုပ်တယ်ဆိုတာ ဘာလဲ ၁၄၇
- CBO နဲ့ Ad Set Budget ဘယ်လိုကွာလဲ ၁၅၀

- Design မှာ Text များတာနဲ့ Engagement ကျတာ သက်ဆိုင်လား ၁၅၁
- Media Buying ပိုင်းကိုအပ်ရင် ဘယ်အချက်အလက်တွေကို သိထားရမလဲ ၁၅၂
- Page က Ads Run မရတော့ရင် ဘယ်လိုနည်းနဲ့ Promote လုပ်သင့်လဲ ၁၅၄
- Ads Run တာထက် ထိရောက်တဲ့ခြားကြော်ငြာရှိလား ၁၅၆

အပိုင်း (၈) Influencer Marketing

- Marketer တွေ စောင့်ကြည့်သင့်ပြီး Inspiration ယူသင့်တဲ့ Website ၊ YouTube Channel များ ၁၆၁
- Blogger Field မှာ လူတွေပိုသိလာဖို့ဆိုရင် ၁၆၃

အပိုင်း (၉) Personal Branding

- Personal Branding ဘယ်လိုတည်ဆောက်ရမလဲ ၁၆၇
- Introvert တွေအနေနဲ့ လုပ်ငန်းခွင် Communication ကောင်းအောင် ဘာလုပ်သင့်လဲ ၁၇၅
- NFTs (Non-Fungible Tokens) အကြောင်း ၁၇၉
- Daily Task တွေမှာ နှစ်မသွားအောင် ဘယ်လိုလုပ်ရမလဲ ၁၈၁
- Metaverse က Digital Marketing အပေါ် ဘယ်လိုသက်ရောက်မှုရှိနိုင်မလဲ ၁၈၂

Bonus Track

- Consultant တစ်ယောက်ဖြစ်လာဖို့ ဘယ်လိုတွေလုပ်ရမလဲ ၁၈၇
- Business Name ပြောင်းရင် Brand ထိခိုက်နိုင်လား ၁၉၀