

မာတိကာ

- မူရင်းစာအုပ်ကို ရေးသားသူ
- နိဒါန်း
- မဟာဗျူဟာဖော်ထုတ်ရေးတွင် ထိပ်ဆုံးမှဆောင်ရန်ရှောင်ရန် ၁၀ ခု

၁။ အဓိကကျသော အစိတ်အပိုင်းများကို ဖော်ထုတ်သတ်မှတ်ခြင်း (IBM)	...	၁
၂။ ရေရှည်ရည်မှန်းချက်များကို ချမှတ်ခြင်း (Virgin Galactic)	...	၉
၃။ S.M.A.R.T ဦးတည်ချက်များကို ချမှတ်ခြင်း (BBC)	...	၁၈
၄။ အဓိကယူဆချက် (Collins နှင့် Porras) (Sony)	...	၂၅
၅။ ဝယ်လိုအားကို ကြိုတင်ခန့်မှန်းမှုအတွက် HOOFS နည်းလမ်း (Evans) (Apps)	...	၃၀
၆။ အင်အားငါးရပ် (Porter) (Blockbuster)	...	၄၆
၇။ ယှဉ်ပြိုင်မှုအနေအထားကို အဆင့်သတ်မှတ်ခြင်း (Samuel Adams)	...	၅၉

၈။ အရင်းအမြစ်နှင့် စွမ်းရည်အားသာချက်များ/အရေးပါမှုပုံစံ (Grant) (Virgin Group)	...	၇၂
၉။ တန်ဖိုးကွင်းဆက် (Porter) (Zara)	...	၇၉
၁၀။ ကုန်ပစ္စည်း /ဈေးကွက်ပုံစံ (Ansoff) (VirginCola)	...	၈၆
၁၁။ ဆွဲဆောင်မှု/အကျိုးအမြတ်ပုံစံ (GE/McKinsey) (Extramural Ltd)	...	၉၂
၁၂။ တိုးတက်မှု/ဝေစုပုံစံ (BCG) (Extramural Ltd)	...	၁၀၅
၁၃။ ယေဘုယျမဟာဗျူဟာသုံးမျိုး (Porter) (Southwest Airlines)	...	၁၁၃
၁၄။ အတွေ့အကြုံမျဉ်းကွေး (BCG) (New Energy Technologies)	...	၁၂၄
၁၅။ ပင်လယ်ပြာမဟာဗျူဟာ ((Kim နှင့် Mauborgne) (Cirque du Soleil)	...	၁၃၁
၁၆။ ကော်ပိုရိတ်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအစုစုကို အကောင်းဆုံးဖြစ်အောင်ဆောင်ရွက်ခြင်း (Extramural Ltd)	...	၁၄၂
၁၇။ ပေါင်းစည်းခြင်း၊ ဝယ်ယူခြင်းနှင့် မဟာမိတ်ဖွဲ့ခြင်း များဖြင့် တန်ဖိုးကို ဖန်တီးခြင်း (Lloids Banking Group)	...	၁၅၃
၁၈။ မိဘ၏တန်ဖိုးကို ဖန်တီးခြင်း (Goold ၊ Campbell နှင့် Alexandar) (စွမ်းအင်ကုမ္ပဏီများနှင့် ၎င်းတို့၏ လက်အောက်ခံသတ္တုကုမ္ပဏီများ)	...	၁၇၇
၁၉။ အဓိကကျသော ကျွမ်းကျင်လိမ္မာမှုများ (Hamel နှင့် Prahalad) (Red Bull)	...	၁၈၅

၂၀။ ချင့်ချိန်စဉ်းစားသော ထွန်းသစ်မဟာဗျူဟာ (Mintzberg) (Facebook)	...	၁၉၄
၂၁။ အဓိကအပိုင်းမှ အကျိုးအမြတ် (Zook) (Marvel Entertainment)	...	၂၀၂
၂၂။ ဖောက်ထွက်ဖျက်ဆီးသော နည်းပညာများ (Cristensen) (Toyota Motor Corporation)	...	၂၀၉
၂၃။ ကောင်းသောမဟာဗျူဟာနှင့် ညံ့သောမဟာဗျူဟာ (Rumelt) (Wal-mart)	...	၂၁၈
၂၄။ ဆန်းသစ်တီထွင်မှုဖြစ်ပွားရာနေရာများ (Gratton) (Linux)	...	၂၂၆
၂၅။ နေနှင့်တိမ် ပုံစံကားချပ် (Evans) (Madonna)	...	၂၃၂
• နိဂုံး	...	၂၄၇