

မာတိကာ

စာရေးသူ၏ အမှာ	၅
၁။ ပြောင်းလွယ်ပြင်လွယ်ရှိမှု	၈
၂။ သင်ရောက်ရှိသောနေရာမှ စတင်ပါ	၁၅
၃။ သုညအခြေခံ တွေးခေါ်မှုကို လေ့ကျင့်ပါ	၂၀
၄။ လုပ်ငန်းဆန်းစစ်အကဲဖြတ်ချက်ကို ဆောင်ရွက်ပါ	၂၆
၅။ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအတွက် နည်းလမ်းနှင့်နယ်ပယ်သတ်မှတ်ပါ	၃၂
၆။ သင့်စီးပွားရေးလုပ်ငန်း၏ အနာဂတ်ကို ပုံဖော်ကြည့်ပါ	၃၉
၇။ ခေါင်းဆောင်ကောင်းတွေမှာ အနာဂတ်အမြင်ရှိကြတယ်	၄၄
၈။ မစ်ရှင် (တာဝန်) ထုတ်ပြန်ချက်ကို ဖန်တီးပါ	၄၉
၉။ သင့်အဖွဲ့အစည်းကို ပြန်လည်တီထွင်ပါ	၅၅
၁၀။ လူမှန်ကို ရွေးချယ်ပါ	၆၀
၁၁။ ဈေးကွက်ကို ပိုမိုထိရောက်အကျိုးရှိစွာ ရှာဖွေပါ	၆၇
၁၂။ သင့်ယှဉ်ပြိုင်မှုကို ဆန်းစစ်အကဲဖြတ်ပါ	၇၃
၁၃။ ပိုကောင်း၊ ပိုမြန်၊ ပိုသက်သာအောင် လုပ်ပါ	၇၈
၁၄။ သာလွန်ကောင်းမွန်မှုဆိုင်ရာ အလားအလာရှိသည့် နယ်ပယ်သုံးခု	၈၃
၁၅။ မားကက်တင်းအရောအနှော (Marketing Mix) ကို ပြောင်းလဲပါ	၈၉
၁၆။ အောင်မြင်မှုအတွက် သင့်ကုမ္ပဏီကို နေရာယူထားပါ	၉၅
၁၇။ သင့်ဖောက်သည်တွေရဲ့ နှလုံးသားမှာ အမှတ်တံဆိပ်ရှိတယ်	၁၀၁

၁၈။ မဟာဗျူဟာပြောက စီးပွားရေးယူနစ်ကို ခွဲဖြိုပါစေ	၁၀၆
၁၉။ ပိုမိုထိရောက်အကျိုးရှိစွာ ရောင်းချပါ	၁၁၄
၂၀။ လုပ်ငန်းကြန့်ကြာနေမှုများကို ဖယ်ရှားပါ	၁၂၂
၂၁။ သင့်ကုမ္ပဏီကို Reengineer မြဲလုပ်ပါ	၁၂၉
၂၂။ သင့်အကျိုးအမြတ်တွေကို မြှင့်တင်ပါ	၁၃၆
၂၃။ စဉ်ဆက်မပြတ် တိုးတက်မှုကို ဆောင်ရွက်ပါ	၁၄၃
၂၄။ အကောင်းဆုံး အရည်အသွေးကို ဖန်တီးပါ	၁၄၉
၂၅။ အဓိက ဝဟိုအချက်အချာကို အာရုံစိုက်ပါ	၁၅၄
၂၆။ သင့်စီးပွားရေးခံတပ်မဟာဗျူဟာကို ကြိုတင်စီစဉ်ပါ	၁၆၀
၂၇။ ရလဒ်များကို အာရုံစိုက်ပါ	၁၆၆
၂၈။ တစ်ကိုယ်ရည်စွမ်းဆောင်ရည်အတွက် အဆင့် (၇) ဆင့်	၁၇၂
၂၉။ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းစဉ် အောင်မြင်ရေး အဓိကအိုင်ဒီယာများ	၁၇၈