

မာတိကာ

* နိဒါန်း ၁

သတင်းအချက်အလက်နှင့် ဆက်သွယ်ရေးနည်းပညာ

အခန်း (၁)	သတင်းနှင့် ဆက်သွယ်ရေးနည်းပညာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု	၇
အခန်း (၂)	ထိရောက်အကျိုးရှိသော ဆက်သွယ်ရေး၏ အခန်းကဏ္ဍ	၉
အခန်း (၃)	ဆက်သွယ်ရေးကဏ္ဍမှ ကွန်ပျူတာနည်းပညာ အသုံးချမှုများ	၁၄
အခန်း (၄)	အီလက်ထရွန်နစ် (e) အကြောင်း သိကောင်းစရာ	၂၀
အခန်း (၅)	သတင်းစေတီမှ တယ်လီဆက်သွယ်ရေး	၂၃
အခန်း (၆)	သိကောင်းစရာ အင်တာနက်	၂၆
အခန်း (၇)	ဂလိုဘယ် အင်တာနက်	၄၁

e-Government

အခန်း (၁)	e-Government ၏ အဓိပ္ပာယ်နှင့် ရည်ရွယ်ချက်များ	၅၁
အခန်း (၂)	e-Government စွမ်းဆောင်ရည်များနှင့် လုပ်ငန်းစဉ်များ	၅၆
အခန်း (၃)	e-Government ဆိုင်ရာ သိမှတ်ဖွယ်ရာအချက်များ	၆၄
အခန်း (၄)	e-Government အတွက် ရွေးချယ်ရာလမ်းကြောင်း	၇၃
အခန်း (၅)	e-Government ထမြောက်အောင်မြင်ရေး နည်းလမ်းများ	၇၈
အခန်း (၆)	မြန်မာနိုင်ငံ၏ e-Government လုပ်ငန်းစဉ်များအား ကြိုတင်ပြင်ဆင်မှုများ	၈၉

အခန်း (၇)	မြန်မာနိုင်ငံ၏ e-Government အကောင်အထည်ဖော်ရေး ကြိုးပမ်းဆောင်ရွက်မှုများ	၉၅
အခန်း (၈)	မြန်မာနိုင်ငံ e-Government Solution ဆော့ပွဲများ	၁၀၄
အခန်း (၉)	e-Government စီမံခန့်ခွဲသူတို့ သတိပြုရန်အချက်များ	၁၁၄
အခန်း(၁၀)	e-Government ၏ အနှစ်သာရနှင့် အကျိုးကျေးဇူးများ	၁၂၅
အခန်း(၁၁)	အရောက်လမ်းရမည့် မြန်မာနိုင်ငံ၏ e-Government ပန်းတိုင်	၁၃၃

- * ဝေါဟာရများ ရှင်းလင်းချက် ၁၃၇
- * ရည်ညွှန်းကိုးကားချက်များ ၁၄၆

e-Commerce

အခန်း (၁)	အသိပညာအခြေခံ စီးပွားရေးလမ်းကြောင်းပေါ်မှ အိုင်စီတီ	၁၄၉
အခန်း (၂)	ဂလိုဘယ်လိုက်ဇေးရှင်းနှင့် အိုင်စီတီတော်လှန်ရေး	၁၅၁
အခန်း (၃)	အိုင်စီတီအခြေခံ အဆောက်အအုံ ဖွံ့ဖြိုးမှုအစီအစဉ်	၁၅၉
အခန်း (၄)	အီလက်ထရွန်နစ် ကူးသန်းရောင်းဝယ်မှု	၁၆၃
အခန်း (၅)	e-Commerce, e-Business နှင့် အင်တာနက် စီးပွားရေး	၁၈၁
အခန်း (၆)	အင်တာနက်နှင့် အီး-စီးပွားရေးလုပ်ငန်း	၁၈၅
အခန်း (၇)	B2B e-Commerce ဟုသည်မှာ	၁၈၉
အခန်း (၈)	B2B e-Commerce ၏ အခန်းကဏ္ဍ	၁၉၃
အခန်း (၉)	အရှေ့အာရှ၏ B2B e-Commerce မြင်ကွင်း	၁၉၈
အခန်း (၁၀)	အရှေ့အာရှ၏ B2B e-Commerce အခြေအနေ	၂၂၂
အခန်း (၁၁)	ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံများနှင့် e-Commerce အခြေအနေ	၂၂၇
အခန်း (၁၂)	အရှေ့တောင်အာရှ e-Commerce အခြေအနေ	၂၃၁
အခန်း (၁၃)	အရှေ့တောင်အာရှ e-Commerce ပြဿနာများ	၂၃၆
အခန်း (၁၄)	အာဆီယံနိုင်ငံများအတွင်း အိုင်စီတီ အခြေအနေ	၂၄၀

အခန်း (၁၅)	e-Commerce ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု	၂၆၈
အခန်း (၁၆)	e-Commerce ဖွံ့ဖြိုးမှုနှင့် အသေးစားနှင့် အလတ်စားလုပ်ငန်းများ	၂၈၄
အခန်း (၁၇)	အိုင်စီတီတော်လှန်ရေးနှင့် သတင်းအချက်အလက်စီးပွားရေး	၂၉၀
အခန်း (၁၈)	ဂလိုဘယ်လိုက်ဇေးရှင်းနှင့် အိုင်စီတီတော်လှန်ရေး	၂၉၄
အခန်း (၁၉)	e-Commerce ဖွံ့ဖြိုးမှုနှင့် အစိုးရ၏ အခန်းကဏ္ဍ	၁၉၇
အခန်း (၂၀)	အာဆီယံ လူ့စွမ်းအား အရင်းအနှီးနှင့် အိုင်စီတီဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုသုံးသပ်ချက်	၃၀၃
အခန်း (၂၁)	e-Commerce ၏ အနာဂတ်လမ်းကြောင်း	၃၀၉

- * ရည်ညွှန်းကိုးကားချက်များ ၃၁၂

