

မာတိကာ

မြန်မာပြန်ဆိုသူ၏အမှာ

အခန်း (၁)

ယဉ်ကျေးမှုကွာဟချက်ကို နားလည်သဘောပေါက်ခြင်း
Understanding the Civilization Chasm

အခန်း (၂)

တရုတ်မဟာဗျူဟာ၏ စီးပွားရေးနှင့် ကိုယ်ကျင့်တရားဆိုင်ရာ အစ်မြစ်များ
Economic and Ethical Roots of Chinese Strategy

အခန်း (၃)

တရုတ်မဟာဗျူဟာ၏ သမိုင်းကြောင်းဆိုင်ရာ အစ်မြစ်များ
Historical Roots of Chinese Strategy

အခန်း (၄)

တရုတ်မဟာဗျူဟာ၏ တရားဥပဒေဆိုင်ရာ အစ်မြစ်များ
The Legal Roots of Chinese Strategy

အခန်း (၅)

ကွန်ရက်တို့၏ အစ်မြစ်များ
The Legal Roots of the Networks

အခန်း (၆)

တရုတ်မဟာဗျူဟာ၏ အစိတ်အပိုင်းများ
The Components of Chinese Strategy

အခန်း (၇)

တရုတ်မဟာဗျူဟာကို အကဲဖြတ်ခြင်း
Evaluating Chinese Strategy

Future Publishing House

အခန်း (၈)

အနောက်တိုင်းမဟာဗျူဟာကို မဟာဗျူဟာမြောက်စွာ အကဲဖြတ်ခြင်း
Strategically Evaluating Western Strategy

အခန်း (၉)

မဟာဗျူဟာမြောက် စီမံကိန်းရေးဆွဲခြင်း၏ပေါင်းစည်းမှုမူဝါဒ
A Unified Model of Strategic Planning

အခန်း (၁၀)

မဟာဗျူဟာမြောက် စီမံကိန်းရေးဆွဲခြင်းဆိုင်ရာ ပိုးလမ်းမကြီး
The Silk Road of Strategic Planning



Future Publishing House