

မာတိကာ

၁။ Adhocracy အက်ဒဟိုခရေစီ	၁	၁။ Channel Management ဖြန့်ချိရေးလမ်းကြောင်းများ စီမံခန့်ခွဲခြင်း	၂၀။ Experience Curve အတွေ့အကြုံမျဉ်းကွေး	၇၃	၃။ Management by Objectives ရည်မှန်းချက်များဖြင့် အုပ်ချုပ်ခြင်း	၄၄။ Theories X&Y (and Theory Z) သီအိုရီ X, Y နှင့် Z	၁၆၉
၂။ Balanced Scorecard ဟန်ချက်ညီ အကဲဖြတ် အမှတ်ပေးဇယား	၅	၂။ Core Competence အဓိကစွမ်းဆောင်ရည်	၂၁။ The five forces of competition ဈေးကွက်ပြိုင်ဆိုင်မှုရဲ့ အင်အား ၅ ရပ်	၇၆	၄။ Market Segmentation ဈေးကွက်ကို ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာခြင်း	၄၅။ Tipping Point ရေချိန်လွန်မှတ်	၁၇၃
၃။ Benchmarking စံနှုန်းယူ တိုင်းတာအတုယူခြင်း	၉	၃။ Corporate Governance ဖွဲ့စည်းအုပ်ချုပ်ပုံ	၂၂။ The Four Ps of Marketing မားကတ်တင်း "P" လေးလုံး	၈၁	၅။ Mergers and Acquisitions ပူးပေါင်းခြင်းနှင့် သိမ်းပိုက်ခြင်း	၄၆။ Total Quality Management အလုံးစုံအရည်အသွေး စီမံခန့်ခွဲခြင်း	၁၇၆
၄။ Blue Ocean Strategy ဝင်လယ်ပြာ မဟာဗျူဟာ	၁၂	၄။ Corporate Social Responsibility လူမှုတာဝန်သိတတ်မှု (CSR)	၂၃။ Globalization ဂလိုဘယ်လိုက်ဇေးရှင်း	၈၆	၆။ Organizational Excellence လုပ်ငန်းတွေရဲ့ အကောင်းဆုံးအချက်များ	၄၇။ Value Chain တန်ဖိုးကွင်းဆက်	၁၈၀
၅။ Boston Matrix ဘော်စတွန် ဇယားကွက်	၁၆	၅။ Corporate Strategy လုပ်ငန်းစု မဟာဗျူဟာ	၂၄။ Innovation တီထွင်ဆန်းသစ်မှု	၉၀	၇။ Outsourcing ပြင်ပတွင်ထုတ်လုပ်ခြင်း/ဖန်တီးခြင်း	၄၈။ War and Strategy စစ်နှင့် မဟာဗျူဟာ	၁၈၃
၆။ BPR ဘီပီအာရ်	၂၁	၆။ Costs of Complexity ရှုပ်ထွေးခြင်းရဲ့ ကုန်ကျစရိတ်	၂၅။ Japanese Management ဂျပန်စတိုင် စီမံခန့်ခွဲမှုပညာ	၉၃	၈။ Project Management ပရောဂျက်စီမံခန့်ခွဲခြင်း	၄၉။ Web 2.0 ဒုတိယမျိုးဆက်အင်တာနက်	၁၈၆
၇။ Brand အမှတ်တံဆိပ်	၂၅	၇။ Customer Relationship Management ဖောက်သည်ဆက်ဆံရေး စီမံခန့်ခွဲမှု (CRM)	၂၆။ The Knowledge Economy ဉာဏ်ရည်စီးပွားခေတ်	၉၇	၉။ Scientific Management သိပ္ပံနည်းကျစီမံခန့်ခွဲခြင်း	၅၀။ What business are you really in? သင်ရဲ့ တကယ့်စီးပွားရေးက ဘာပါလဲ။	၁၈၈
		၈။ Decentralization ဗဟိုချုပ်ကိုင်မှု ဖြေလျှော့ခြင်း	၂၇။ Leadership ခေါင်းဆောင်မှု	၁၀၁	၁၀။ Six Sigma အပျက်အစီးအလေအလွင့်လျှော့ချခြင်း	၅၁။ Stakeholders အကျိုးသက်ဆိုင်သူများ	
		၉။ Diversification လုပ်ငန်းဖြန့်ကျက်ခြင်း	၂၈။ Lean Manufacturing ကျစ်ကျစ်လျစ်လျစ်ထုတ်လုပ်ခြင်း	၁၀၅	၁၁။ Strategic Alliances မဟာဗျူဟာအဆင့် မဟာမိတ်များ	၅၂။ Business Contunuity Planning (BCP) လုပ်ငန်းအသက်ဆက်ရန် အစီအမံချမှတ်ခြင်း	၁၉၃
		၁၀။ The 80:20 Principle ၈၀/၂၀ ဥပဒေ	၂၉။ The Learning Organization သင်ယူလေ့လာနေသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း	၁၁၁	၁၂။ Supply Chain Management ထောက်ပံ့ပို့ဆောင်ရေး စီမံခန့်ခွဲခြင်း	၅၃။ Waste Management & 5s ပြုန်းတီးမှု စီမံခန့်ခွဲခြင်းနှင့် 'အက်စ်' ငါးလုံး နည်းလမ်း	၁၉၈
		၁၁။ Empowerment လုပ်ပိုင်ခွင့်လွှဲအပ်ခြင်း	၃၀။ The Long Tail အမြီးရှည်	၁၁၅	၁၃။ System Thinking စနစ်များကို စဉ်းစားခြင်း/ စနစ်များဖြင့် စဉ်းစားခြင်း		
		၁၂။ Entrepreneurship စွန့်ဦးတီထွင်မှု	၃၀။ Loyalty သစ္စာရှိမှု	၁၁၉			

