

Chapter - 1 Facebook Account Create



အကောင်အထည်ဖော်မှုကို စနစ်တကျဖြင့်နည်း၊ စနစ်တကျ registerသွင်းနည်း၊ FRI များကို Add နိုင်ခြင်း၊ ကိုယ်ရဲ့ Biography ကိုစနစ်တကျထည့်နည်းများစသည်တို့ကိုအသေးစိတ်သင်ကြားပေးထားသော သင်ခန်းစာ ဖြစ်ပါသည်။

Chapter - 2 Page Create



ဒီအထဲမှာဆိုရင် Page တစ်ခုကိုသေချာသတ်မှတ်ပြီး လိပ်စာများထည့်ခြင်း၊ Profile Picture and Cover Photo များကို သေချာ ထည့်နည်း၊ Profile size and Cover size များကို ပြောပြထားခြင်း၊ Size ရှိနည်း၊ Page အတွက် လိုအပ်သော Information များကို သေချာထည့်နည်းများကိုအသေးစိတ်သင်ကြားပေးထားသောသင်ခန်းစာဖြစ်ပါသည်။

Chapter - 3 Post Upload and Text Overlay Tool



Post and Video များကို Upload တင်နည်း၊ Schedule ဖြင့်တင်နည်း၊ Performance for post ကြည့်နည်းများကို ပြောပြထားပါသည်။

Chapter - 4 Page Setting



Page Edit လုပ်တာတွေ၊ Messaging မှာပြုလုပ်တာတွေ၊ Post ကိုအကောင်အထည်ဖော်တာတွေ၊ Page account နဲ့ တင်တာတွေ၊ message reply လုပ်တာတွေ၊ ကိုယ် Page ကို admin ပေးခြင်း၊ Editor ပေးခြင်းများအကြောင်း၊ Tab Bar များပြောင်းနည်းများ အကြောင်းကို သေချာရှင်းပြထားပါသည်။

Chapter - 5 Insight & Page Size



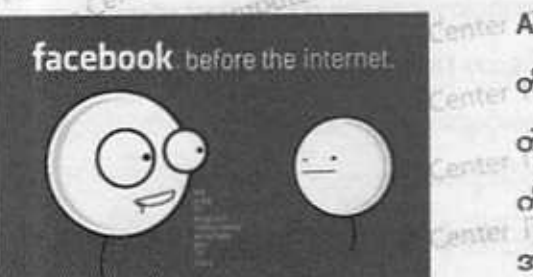
ကိုယ်တင်လိုက်သော Post , Video , Link များ၏ အကျိုးသက်ရောက်မှုများ၊ ကိုယ် Page Post များရဲ့ result များကို သေချာရှင်းပြထားပါသည်။ ကိုယ် Post များ၊ ကိုယ် Profile များကိုတင်တဲ့အခါမသိမဖြစ်သိထားသင့်တဲ့ Size များအကြောင်းကို သေချာပြောပြထားပါသည်။

Chapter - 6 Messenger Bot



ကိုယ် Page ရဲ့ Page messenger ထဲကိုလာပြီးကုန်ပစ္စည်းအကြောင်းများကိုပေးတဲ့အခါ Client မေးမေးခင် Client လိုချင်သော Data အချက်အလက်များပုံစံလုပ်ထားသော messenger bot အကြောင်းကို အသေးစိတ်ရှင်းလင်းပြထားပါသည်။

Chapter - 7 Audience Insight



Ads Manager အကြောင်းနဲ့ပတ်သက်ပြီး Facebook ကိုBoost တွဲအခါလိုအပ်သော တိကျမှုပေးသော Ads manager application အကြောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံအတွင်းမှာရှိတဲ့ Facebook အသုံးပြုသော လူဦးရေကို တိတိကျကျ သိနိုင်ရန် ပြောပြထားခြင်း၊ ကိုယ်လုပ်ချင်သော target ထားကာ ကိုယ်ရဲ့ Client များကို ရွေးချယ်နိုင်ခြင်းများကို အသေးစိတ်ပြောပြထားပါသည်။

Chapter - 8 Audience



ကိုယ်လိုချင်တဲ့ ကိုယ်ရဲ့ target audience ဖန်တီးနိုင်ခြင်းအကြောင်း၊ ကွဲပြားခြားနားသော Audience များဖန်တီးနိုင်ခြင်းအကြောင်း၊ ကိုယ်ရဲ့ တကယ် Client ဖြစ်အောင် သတ်မှတ်နိုင်စေခြင်း၊ ကိုယ်ရဲ့ website ကို လာလည်တဲ့ Client များကို target ထားခြင်းအကြောင်း၊ ကိုယ်လိုချင်သော Audience များ ဖန်တီးနိုင်ခြင်း၊ များကို စုံစုံလင်လင်ရှင်းပြထားပါသည်။

Chapter - 9 Brand Awareness



Campaign တစ်ခုလုပ်တော့မယ်ဆိုရင် ပြုလုပ်နိုင်သော Campaign များအကြောင်း၊ လူသိများအောင်စနစ်တကျပြုလုပ်ခြင်း၊ တိကျသော targeting များထားခြင်း၊ Budget system များကို သေချာပြုလုပ်ခြင်း၊ ကြော်ငြာပုံ ကြော်ငြာနည်းများကို အသေးစိတ် ရေးသားဖော်ပြထားပါသည်။

Chapter - 10 Reach Ads



လူအများကို target ထားပြီး campaign လုပ်နည်း၊ တိကျသော targeting များထားခြင်း၊ Budget system များကို သေချာပြုလုပ်ခြင်း၊ ကြော်ငြာပုံ ကြော်ငြာနည်းများကို အသေးစိတ်ရေးသားဖော်ပြထားပါသည်။

Chapter - 11 Traffic Ads



ကိုယ်ရဲ့ website ကိုလာပြန်သော သူများကို target ထားနည်း၊ Sponsored အနေဖြင့် ကြော်ငြာနည်းများ၊ တိကျသော targeting များထားခြင်း၊ Budget system များကို သေချာပြုလုပ်ခြင်း၊ ကြော်ငြာပုံ ကြော်ငြာနည်းများကို အသေးစိတ် ရေးသားဖော်ပြထားပါသည်။

Chapter - 12 Engagement Ads



ကိုယ်ရဲ့ ပေရ်မီကို like တက်အောင်ကြော်ငြာနည်း၊ ကိုယ်ရဲ့ Post ကိုလူသိများအောင် ကြော်ငြာနည်း၊ ကိုယ်ရွေးချယ်သော Demographic , Psychographic တို့အပေါ် မူတည်၍ targeting ပြောင်းသွားပုံများအကြောင်း၊ Event ပွဲများကိုလူသိများအောင် ကြော်ငြာနည်းများအကြောင်း၊ တိကျသော targeting များထားခြင်း၊ Budget system များကို သေချာပြုလုပ်ခြင်း၊ ကြော်ငြာပုံ ကြော်ငြာနည်း များကို အသေးစိတ်ရေးသားဖော်ပြထားပါသည်။

Chapter - 13 Video Views Ads



ကိုယ် ပြုလုပ် လိုက်သော Video Ads အပေါ် မူတည်ပြီး Targeting ထားခြင်းများ၊ Split Test ကိုအသုံးပြုပြီး Ads များဖန်တီးယှဉ်ခြင်းအကြောင်းများ၊ သူတို့သော Split Test များဖန်တီးခြင်းများအကြောင်း၊ တိကျသော targeting များထားခြင်း၊ Budget system များကို သေချာပြုလုပ်ခြင်း၊ ကြော်ငြာပုံ ကြော်ငြာနည်းများကို အသေးစိတ် ရေးသားဖော်ပြထားပါသည်။

Chapter - 14 Using Gmail



Gmail အကောင့် တစ်ခု ကို စနစ်တကျ ဖွင့်နည်း၊ Gmail Sent နည်းများ၊ Gmail Setting များ အကြောင်း၊ Drive Setting အကြောင်းများ၊ Attach File တွဲနည်းများကို အသေးစိတ်ရှင်းပြထားပါသည်။

Chapter - 15 Facebook Final Ads



နောက်ဆုံးမှ ပိုလိုက်သော Comment ကို အပေါ်ဆုံးရောက်အောင်ပြုလုပ်နည်းများ၊ သူငယ်ချင်းများအား Page ကို Invite လုပ်နည်း၊ Page About တွင်လိုအပ်သည်များ ထည့်နည်းအကြောင်း၊ Poll ဆွဲနည်းများ၊ Add Product တွဲနည်းများ၊ event တစ်ခု ဖန်တီးခြင်းများ အစရှိသည်များကို အသေးစိတ်ဖော်ပြထားပါသည်။

Chapter - 16 Lead Generation



ဒီမှာတော့ကျွန်တော်တို့ Sale Campaign တွေလုပ်ထားတဲ့အခါ ကိုယ့်ရဲ့ Ads brand တွေကိုစိတ်ဝင်တားတဲ့ Customer တွေရဲ့ ph , mail , address တွေကိုရအောင်လုပ်သောပုံစံ၊ Catalog လုပ်သောပုံစံအစရှိသည်များကို ရှင်းပြထားပါသည်။

Chapter - 17 Canva



ကိုယ်ရဲ့ ပုံဒီဇိုင်းကို ဖန်တီးခြင်း၊ လှပစွာဖန်တီးခြင်း၊ ကိုယ်ထည့်ချင်သောပုံများစာများ ထည့်ခြင်း၊ Social , Offline , Resume အစရှိသည်များ ဖန်တီးခြင်းကို ဖော်ပြထားပါသည်။ Designer နှင့် မခြား ကိုယ်လိုချင်သော ဒီဇိုင်းများ လုပ်နိုင်အောင် လည်း ဖော်ပြထားပါသည်။

Chapter - 18 Using Youtube



ကိုယ်တင်ချင်သော ကိုယ်ရဲ့ သီချင်းဆိုပုံ၊ သရုပ်ဖော်ပုံ ကိုယ်လေ့လာချင်သော ကိစ္စရပ်များကို သိရှိအောင် ပြောပြထားပြီး.. Video တင်နည်းအား သေချာစွာ ရှင်းပြထားပါသည်။ Video ဒေဇိုင်းနည်းများကိုလည်းဖော်ပြထားပါသည်။

Chapter - 19 Facebook Final Ads



Facebook Final Ads တွင် အကောင်းဆုံး Ads ပြုလုပ်နည်း 3 နည်းဖြစ်တဲ့ Brand Awareness ဖြင့် ကြော်ငြာနည်း၊ Reach ဖြင့် ကြော်ငြာနည်း၊ Engagement Page Like ဖြင့်ကြော်ငြာနည်းများကိုတကယ် Budget သုံးပြီး Ads ပြုလုပ်မှာဖြစ်ပြီး ကြိုက်နှစ်သက်ရာနည်းလမ်းများဖြင့် ကြော်ငြာခြင်းဖြင့် မိမိတို့၏ကြော်ငြာလိုသောအရာများကို မိမိ Target ထားသော Customer များဆီသို့ တိုက်ရိုက်ကြော်ငြာ ရောက်ရှိခြင်းဖြင့် မိမိထုတ်ကုန်များအားလုံး ရောင်းအားများ နှစ်ဆတက်လာနိုင်ပါသည်။

Chapter - 20 Video



Facebook Ads Chapter - 20 တွင် A ds Manager ၏ Traffic ဖြင့် ကြော်ငြာခြင်း၊ Video View ဖြင့် ကြော်ငြာခြင်း များကို အသေးစိတ် သင်ကြားပေး ထားပြီး လုပ်ငန်း လိုအပ်ချက် နှင့် ကိုက်ညီအောင် စနစ်တကျ ရှင်းလင်းထားသောအခန်း ဖြစ်ပါသည်။