

- 1. Gender ရွေးနည်း.....20
- 2. Age ရွေးနည်း.....21
- 3. Gender နှင့် Age တွဲသုံးနည်း.....22
- 4. Location (မြို့နယ်) ရွေး ကြော်ငြာနည်း.....22
- 5. Locations (မြို့နယ်များ) ရွေးချယ်နည်း.....28
- 6. Gender, Age, Location ရော ကြော်ငြာနည်း.....29
- 7. Interest (စိတ်ဝင်စားမှု) အပေါ် ရွေးချယ်နည်း.....30
- 8. Gender, Age, Location, Interest များ ရော ကြော်ငြာနည်း.....34
- 9. Education -> Education Level ရွေးနည်း.....40
- 10. Education -> Field of Study (ဘွဲ့) ရွေးနည်း.....42
- 11. Education -> Schools (တက်တဲ့ကျောင်း) ရွေးနည်း.....43
- 12. Education -> Undergrad Years (ကျောင်းတက်ခဲ့တဲ့ ခုနှစ်) ရွေးကြော်ငြာနည်း.....50
- 13. Financial -> Income (ဝင်ငွေပေါ်မူတည်) ရွေးချယ်နည်း.....51
- 14. Life Events -> Anniversary (မင်္ဂလာနှစ်ပတ်လည်) ရက်ဖြင့် ချိန်နည်း.....53
- 15. Life Events -> Away From Family (မိသားစုနဲ့ဝေးနေသူများ) ကို ချိန်နည်း.....55
- 16. Life Events -> Away From Hometown (အိမ်နဲ့ဝေးကွာနေသူများ) ကို ချိန်နည်း.....57
- 17. Life Events -> Birthday Month (လ အလိုက်မွေးနေ့ရှင်) ရွေးချယ်နည်း.....58
- 18. Life Events -> Upcoming Birthday (တပတ်အတွင်း မွေးနေ့ရှင်တွေကို) ကြော်ငြာနည်း.....60
- 19. Life Events -> Friends of (သူငယ်ချင်းတွေ) ချိန်နည်း.....61
- 20. Life Events -> Long-Distance Relationship (အဝေးရောက်နေကြတဲ့ ချစ်သူတွေ) ကို ချိန်နည်း.....64
- 21. Life Events -> New Job (အလုပ်သစ်ပြောင်းသွားသူများ) ကို ချိန်နည်း.....65
- 22. Life Events -> New relationship (ရည်းစားသစ် ရသွားသူတွေ) ကို ချိန်နည်း.....67
- 23. Life Events -> Newly Engaged (ပုဂံနွေးနွေးစေ့စပ်ထားသူများ) ကို ချိန်နည်း.....68

- 24. Life Events -> Newly Wed (ညားခါစ လင်မယားတွေ) ကို ချိန်နည်း.....69
- 25. Life Events -> Recently Moved (ပြောင်းလာတဲ့သူတွေ) ကို ချိန်နည်း.....70
- 26. Parents (ကလေးရှိ မိဘ) များကို ချိန်နည်း.....72
- 27. Relationship (သမီးရည်းစား၊ လင်မယား) ကို ကြော်ငြာချိန်နည်း.....73
- 28. Work -> Employers (အလုပ်လုပ်တဲ့ လုပ်ငန်း/Company) နာမည်ဖြင့် ချိန်နည်း.....75
- 29. Work -> Industries (အလုပ်လုပ်တဲ့ နယ်ပယ်) ပေါ်မူတည်ပြီး ချိန်နည်း.....79
- 30. Work -> Job titles (အလုပ်ရာထူး) ဖြင့် ချိန်နည်း.....83
- 31. Business and industry (စီးပွားရေး နှင့် လုပ်ငန်းများ) စိတ်ဝင်စားသူများ ချိန်နည်း.....91
- 32. Business and industry -> Banking (ဘဏ်ကို စိတ်ဝင်စားသူများ) ကို ချိန်နည်း.....101
- 33. Business and industry -> Design (ဒီဇိုင်းကို စိတ်ဝင်စားသူများကို) ချိန်နည်း.....103
- 34. Business and industry -> Online ကို စိတ်ဝင်စားသူများ ချိန်နည်း.....105
- 35. Business and industry -> Personal finance (ကိုယ်ပိုင်ငွေကြေး စီမံမှု စိတ်ဝင်စားသူ) ချိန်နည်း.....107
- 36. Entertainment -> Games စိတ်ဝင်စားသူများ ချိန်နည်း.....108
- 37. Entertainment -> Live Events (ပွဲ၊ လူစုလူဝေး နေရာ) သွားသူများ ချိန်နည်း.....111
- 38. Entertainment -> Movies (ရှုပ်ရှင်) ကြိုက်သူတွေ ချိန်နည်း.....113
- 39. Entertainment -> Music (သီချင်း) ကြိုက်နှစ်သက်သူများ ချိန်နည်း.....115
- 40. Entertainment -> Reading (စာအုပ်) ဖတ်သူများ ချိန်နည်း.....117
- 41. Entertainment -> TV လိုင်း ကြည့်ရှု စိတ်ဝင်စားသူများ ချိန်နည်း.....120
- 42. Family and relationships (မိသားစုနှင့် သမီးရည်းစား၊ အိမ်ထောင်ရေး) ပေါ်မူတည်ပြီး ချိန်နည်း.....121
- 43. Fitness and wellness (ကျန်းမာရေး) စိတ်ဝင်စားသူများ ချိန်နည်း.....125
- 44. Food and drink -> Alcoholic beverages (ယမကာ) စိတ်ဝင်စားသူများ ချိန်နည်း.....128
- 45. Food and drink -> Beverages (အချိုရည်) စိတ်ဝင်စားသူများ ချိန်နည်း.....130
- 46. Food and drink -> Cooking (ဟင်းချက်မှု) စိတ်ဝင်စားသူ ချိန်နည်း.....132
- 47. Food and drink -> Cuisine (အစားအသောက် အပြင်အဆင်) စိတ်ဝင်စားသူများ ချိန်နည်း.....134

- 48. Food and drink -> Food (အစားအသောက်) စိတ်ဝင်စားသူ ချိန်နည်း.....136
- 49. Food and drink -> Restaurants (စားသောက်ဆိုင်) စိတ်ဝင်စားသူများ ချိန်နည်း.....138
- 50. Hobbies and activities -> Arts and music (အနုပညာ) စိတ်ဝင်စားသူများ ချိန်နည်း.....140
- 51. Hobbies and activities -> Current events (လက်ရှိပွဲ) တွေ စိတ်ဝင်စားသူ ချိန်နည်း.....143
- 52. Hobbies and activities -> Home and garden (အိမ်သုံးနှင့် အလှဆင်) စိတ်ဝင်စားသူ ချိန်နည်း.....144
- 53. Hobbies and activities -> Pets (အိမ်မွေးတိရစ္ဆာန်) စိတ်ဝင်စားသူများ ချိန်နည်း.....146
- 54. Hobbies and activities -> Politics and social issues (နိုင်ငံရေး၊ ဘာသာရေး၊ လူမှုရေး) စိတ်ဝင်စားသူများ ချိန်နည်း.....148
- 55. Hobbies and activities -> Travel (ခရီးသွားလာမှု) စိတ်ဝင်စားသူများ ချိန်နည်း.....151
- 56. Hobbies and activities -> Vehicles (မော်တော်ယာဉ်) စိတ်ဝင်စားသူများ ချိန်နည်း.....153
- 57. Shopping and fashion -> Beauty (အလှအပ) ကြိုက်သူများ ချိန်နည်း.....155
- 58. Shopping and fashion -> Clothing (အဝတ်အစား) စိတ်ဝင်စားသူများ ချိန်နည်း.....157
- 59. Shopping and fashion -> Fashion accessories (ဖန်စီ ပစ္စည်းများ) စိတ်ဝင်စားသူများကို ချိန်နည်း.....159
- 60. Shopping and fashion -> Shopping (ဈေးဝယ်ရ) စိတ်ဝင်စားသူများ ချိန်နည်း.....161
- 61. Shopping and fashion -> Toys (အရုပ်)တွေ စိတ်ဝင်စားသူ ချိန်နည်း.....162
- 62. Sports and outdoors -> Outdoor recreation (အပန်းဖြေမှု) စိတ်ဝင်စားသူများ ချိန်နည်း.....164
- 63. Sports and outdoors -> Sports (အားကစား) စိတ်ဝင်စားသူ ချိန်နည်း.....166
- 64. Technology -> Computers စိတ်ဝင်စားသူ ချိန်နည်း.....168
- 65. Technology -> Consumer electronics (လျှပ်စစ်ပစ္စည်း) စိတ်ဝင်စားသူ ချိန်နည်း.....170
- 66. Anniversary ရောက်တော့မယ့်သူတွေကို ချိန်နည်း.....174
- 67. Consumer Classification (ပိုက်ဆံသုံးမှု) ပေါ်မူတည်ပြီး ချိန်နည်း.....175
- 68. Digital activities -> Operating System Used (သုံးတဲ့ OS) ပေါ်မူတည်ပြီး ချိန်နည်း.....178
- 69. Digital activities -> Canvas Gaming ဆော့သူတွေကို ချိန်နည်း.....182
- 70. Digital activities -> Console gamers (ဂိမ်းကစားသူ)များကို ချိန်နည်း.....182

- 71. Digital activities -> Facebook Payments users (Facebook မှ ငွေပေး ငွေလွှဲလုပ်သူ) ကို ချိန်နည်း.....183
- 72. Digital activities -> Facebook access: older devices and OS (ဖုန်းအဟောင်းသုံးသူများ) ကို ချိန်နည်း.....185
- 73. Digital activities -> Facebook page admins များကို ချိန်နည်း.....186
- 74. Digital activities -> Internet Browser Used (Browser) ပေါ်မူတည်ပြီး ချိန်နည်း.....187
- 75. Digital activities -> Primary email domain (email) ပေါ်မူတည်ပြီး ချိန်နည်း.....189
- 76. Digital activities -> Small business owners တွေကို ချိန်နည်း.....190
- 77. Digital activities -> Technology early adopters (နည်းပညာသစ် ဆာလောင်သူတွေ) ချိန်နည်း.....192
- 78. Expats (နိုင်ငံခြားသား) တွေကို ချိန်နည်း.....193
- 79. Mobile Device User -> All Mobile Devices by Brand (ဖုန်း Company နာမည်) ဖြင့် ချိန်နည်း.....195
- 80. Mobile Device User -> All Mobile Devices by Operating System.....199
- 81. Mobile Device User -> 360 degree (360 ပုံ တင်နိုင်မှု) ပေါ်မူတည်ပြီး ချိန်နည်း.....200
- 82. Mobile Device User -> Facebook access (mobile) (Mobile, Tablets အကုန်) သုံးသူများ ချိန်နည်း.....201
- 83. Mobile Device User -> Network Connection (3G,4G, Wifi လိုင်း) ပေါ်မူတည်ပြီး ချိန်နည်း.....203
- 84. Mobile Device User -> New smartphone and tablet users (ဖုန်းအသစ် ပြောင်းသုံးသူတွေ) ချိန်နည်း.....204
- 85. Mobile Device User/Device Use Time (ဖုန်းစသုံးတဲ့အချိန်) ပေါ်မူတည်ပြီး ချိန်နည်း.....205
- 86. More Categories -> Interested in Upcoming Events.....207
- 87. More Categories -> Marketing API developers (last 90 days).....208
- 88. Multicultural Affinity (US က လူမျိုးတွေ) ပေါ် ချိန်နည်း.....209
- 89. Politics (US) (US နိုင်ငံရေးအကြောင်း) စိတ်ဝင်စားသူ ချိန်နည်း.....210
- 90. Purchase behavior -> Engaged Shoppers (ဈေးဝယ်နှစ်သက်မှု) ပေါ်မူတည်ပြီး ချိန်နည်း.....212

- 91. Ramadan (Month) (Islam ဘာသာဝင်များ) ကို ချိန်နည်း.....213
- 92. Soccer (ဘောလုံးဝါသနာအို) ကို ချိန်နည်း.....213
- 93. Travel (ခရီး) သွားသူများကို ချိန်နည်း.....213
- 94. လူချဲ့နည်း (OR ဖြင့် ချဲ့နည်း).....213
- 95. လူချဲ့နည်း (AND ဖြင့် ချဲ့နည်း).....213
- 96. လူချဲ့နည်း (OUT ဖြင့် ချဲ့နည်း).....213
- 97. လူချဲ့၊ ချဲ့နည်း (OR, AND ဖြင့် ချဲ့နည်း).....213
- 98. လူချဲ့၊ ချဲ့နည်း (OR, AND, OUT ဖြင့် ချဲ့နည်း).....213
- 99. လူချဲ့၊ ချဲ့နည်း (AND, AND ဖြင့် ချဲ့နည်း).....213
- 100. လူချဲ့၊ ချဲ့နည်း (DIB ဖြင့် ချဲ့နည်း).....213