

Contents

Sales

1. Sales Negotiation	12
2. Sales Performance	15
3. Sales Driver	18
4. Sales Process - 6 Steps Sale Call	22
5. 6 Steps Sale Call - Step 1	26
6. 6 Steps Sale Call - Step 2	29
7. 6 Steps to Sale Call - Step 2 (Part 2)	32
8. 6 Steps Sale Call - Step 3	36
9. 6 Steps Sale Call - Step 4	39
10. 6 Steps Sale Call - Step 4 (Part 2)	42
11. 6 Steps Sale Call - Step 5	45
12. 6 Steps Sale Call - Step 6	48
13. Sales to Business Concept	51
14. Service	54
15. Selecting Distributorship	57
16. Route to Market	60
17. Trade Marketing	63
18. Engage Between Sales and Marketing	66

Marketing

19. New Product Development Process - NPD	70
20. Brand Architecture	73
21. Brand Personality	77

22. Creating Brand	80
23. Consumer Journey 1 st Stage	83
24. Consumer Journey 2 nd Stage	86
25. Consumer Journey 3 rd Stage	89
26. Consumer Journey 4 th Stage	92
27. Reference consumer	95

Business Management

28. Business Protection Management	100
29. Insight	104
30. Blue Ocean from Red Ocean	108
31. Blue Ocean Strategy Vs Red Ocean Strategy	111
32. Pareto Principle (80:20) Rule	115
33. Creative and Innovative	118
34. Starting Business	122
35. Company Profile	126
36. Organization Chart - JD to KPI	129
37. Employees	132
38. Capacity Building	136
39. Budget Setting	139
40. Management Accounting Concept	143
41. New Economic	146

အမှာစကား

မင်္ဂလာပါ ...

ဒီတစ်ခေါက်တော့ Marketing ဆိုတဲ့ ဈေးကွက်ရေးရာအပြင် Sales ဆိုတဲ့အရောင်းနဲ့ Business လုပ်ငန်းများနဲ့ သက်ဆိုင်တဲ့အကြောင်းတွေပါ စုံစုံလင်လင် ထည့်ပေးပါတယ်။ လက်တွေ့ လုပ်ငန်းခွင်ထဲရောက်သွားလို့ရှိရင် ကိုယ့်အနေနဲ့ အကြိုက်ဆုံးတစ်ခုကို လက်ကိုင်ထားပြီး ကျန်တာ ၂ခု၊ ၃ခုလောက် ကိုအနည်းဆုံး သဘော၊ သဘာဝသိထားမှ တော်ရုံကျမှပါ။ ကျွန်တော်ပြောနေကျအတိုင်း အများထက်ရှေ့ရောက်ချင်ရင်တော့ ပိုလေ့လာပါ။ စာတွေအားဖြင့် အသုံးပြုရမယ့်နည်း၊ သီအိုရီ၊ သဘောတရားတွေဟာ သူ့ဘာသာရပ်အလိုက် ထောင်သောင်းမကရှိနိုင်ပေမယ့် ကျွန်တော်ဖြတ်သန်းခဲ့တဲ့ အနှစ် ၃၀ ဆယ်ဝန်းကျင်အတွင်း မြန်မာဈေးကွက်အတွက် တကယ်အသုံးဝင်ပြီး အကျိုးရှိခဲ့တဲ့နည်းတွေ၊ သီအိုရီတွေကိုသာ ဆွဲထုတ်ပြီးဖော်ပြပေးထားတဲ့အတွက် လုပ်ငန်းခွင်များမှာ အမှန်တကယ် အသုံးကျမယ်လို့လည်း မျှော်လင့်ပါတယ်။ ဖတ်ရှု၊ လေ့လာ၊ မှတ်သား နိုင်ရုံမက ကိုယ်တိုင်လည်း ကိုယ့်နယ်ပယ်မှာ အသုံးချစေချင်ပါတယ်။ ဒါမှလည်း ကိုယ့်ဘဝတိုးတက်ရေးအတွက် အမှန်တကယ် အသုံးဝင်တဲ့ စာအုပ်ကောင်းဖြစ်မှာပါ။

ကျေးဇူးတင်ပါတယ်။
မောင်မြင့်ဇော် (မြင့်ဇော်ဇော်)