

# မာတိကာ

၁။ ကုန်သွယ်မှုကဏ္ဍမှာ ကြော်ငြာမရှိလို့ ဖြစ်ပါသလား?	၈
၂။ ဘာတွေ ယူသွားမှာလဲ? ဘာတွေ ချန်ထားခဲ့မှာလဲ?	၁၄
၃။ လူမှုတန်ဖိုးနှင့် ကျင့်ဝတ်ဆိုင်ရာ အခြေခံမူများ	၁၈
၄။ နားထောင် လိုက်ရေး လုပ်နေဦးမှာလား?	၂၀
၅။ ကုန်အမှတ်တံဆိပ် (Brand) ဆိုသည်မှာ ...	၂၃
၆။ ကုန်သွယ်မှု မြှင့်တင်ရေးမှာ (Conversation) ရဲ့ အရေးပါမှုက ဘယ်လောက်များပါသလဲ?	၂၈
၇။ ယဉ်ကျေးမှုကုန်စည်ဖြင့် ကုန်သွယ်မှုကို မြှင့်ကြစို့ ...	၃၁
၈။ အိုင်းစတိုင်းက NO လို့ ပြောတဲ့သူတွေကို ကျေးဇူးတင်သတဲ့ ...	၃၆
၉။ အယူသည်းသူများနှင့် ကုန်သွယ်မှု	၄၁
၁၀။ ကုန်သွယ်မှုကို ဘယ်လိုမြှင့်မှာလဲ?	၄၇
၁၁။ ကုန်သွယ်မှု မြှင့်တင်ဖို့ - မှာ သွင်းကုန် အစားထိုးလည်း - ပါ	၅၁
၁၂။ တန်ဖိုးထားရမည့် စီးပွားရေးစိတ်ဓာတ်	၅၇

၁၃။ ရတာတွေ အကုန်ယူပြီး ပေးစရာရှိတာ အကုန်ပေးရဲ့လား?	၆၂
၁၄။ မလှူနိုင် ရှေးရောင်း	၆၆
၁၅။ ဈေးကွက်မှာဘုရင် ဘယ်သူလဲ?	၇၀
၁၆။ ကြီးစားကြည့်ရအောင် ...	၇၄
၁၇။ ခုန်နိုင်လျှင် ခုန်ပါလိမ့်မည်	၈၃
၁၈။ ကိုင်တွယ် ထိတွေ့၍မရသော ပိုင်ဆိုင်မှု၏တန်ဖိုး	၈၉
၁၉။ ဈေးကွက် ဖော်ဆောင်မှုအတွက် အစီအမံ	၉၂
၂၀။ အစွမ်းကုန် မြင့်မားလာသော အလယ်အလတ်လွှာတို့အတွက် ဈေးကွက်ဖွံ့ဖြိုးဆဲကမ္ဘာ၏ မူလအလွှာများ	၉၆
၂၁။ နေရာတစ်ခု	၁၀၃
၂၂။ ကုန်ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍနှင့် ဈေးကွက်ဖော်ဆောင်ရေးတွင် မည်သည့်အပိုင်းက အရေးကြီးမှု ပိုပါသလဲ?	၁၀၈
၂၃။ အရည်အသွေးကောင်းအောင် ဘယ်လိုစီမံမလဲ?	၁၁၆
၂၄။ သော့ - ဘယ်မှာလဲ?	၁၂၀
၂၅။ ကုန်သွယ်မှုတွင် အရေးပါသော သယ်ယူပို့ဆောင်မှု	၁၂၃
၂၆။ စွန့်စားမှုနှင့် ပြန်လည်ရရှိခြင်း	၁၃၁
၂၇။ ငွေစုဆောင်းရမှာ ပျော်စရာ	၁၃၇
၂၈။ ရည်မှန်းချက်ကိုယ်စီ	၁၄၂
၂၉။ အစွန်းရွတ်ဆေး	၁၄၄
၃၀။ ရည်ရွယ်မျှော်ရာ	၁၄၈

၃၁။ ကုန်စည်ပြပွဲများမှ ရရှိနိုင်သော အကျိုးကျေးဇူးများ	၁၅၄
၃၂။ ဘာကို ဘယ်လို ရွေးချယ်မလဲ?	၁၆၁
၃၃။ စီးပွားရေး အောင်မြင်ရန် အရေးအပါဆုံးမှာ ကုန်ကျစရိတ်များကို ထိန်းချုပ်နိုင်ရန် ဖြစ်ပါသည်	၁၆၄
၃၄။ စီးပွား အောင်မြင်ရေးအတွက် ကြိုတင်ခန့်မှန်း တွက်ချက်ခြင်း	၁၇၀
၃၅။ ပြည်ပပိုကုန်တိုးတက်ရေးအတွက် ဖော်ဆောင်ရမည့် ဈေးကွက်	၁၇၈
၃၆။ ကြွက်ထောင်ချောက်နှင့် စားသုံးသူရေးရာ	၁၈၆
၃၇။ အားနာပါတယ် - ကိစ္စမရှိပါဘူး	၁၉၁
၃၈။ ဈေးဝယ်ရာတွင် ဈေးနှုန်းသက်သာသည်ကို ရွေးချယ်ခြင်းက ပိုကောင်းသော သက်ရောက်မှုကို ရရှိပါသလား?	၁၉၈
၃၉။ အရည်အသွေးကောင်းအောင် ဘယ်လိုစီမံမလဲ?	၂၀၅

