

မာတိကာ

- ဦးကျော်စိန် (တရားရုံးချုပ်ရှေ့နေ) ၏ အမှာစာ ၈
- တတိယအကြိမ် ထုတ်ဝေခြင်းအတွက် စာရေးသူ၏ အမှာစာ ၈
- ဒုတိယအကြိမ် ထုတ်ဝေခဲ့စဉ်က စာရေးသူ၏ အမှာစာ ၉
- ပထမအကြိမ် ထုတ်ဝေခဲ့စဉ်က စာရေးသူ၏ အမှာစာ ၉
- ၁။ ဉာဏပစ္စည်း (Intellectual Property) ၁၀
- ၂။ တီထွင်မှု မူပိုင်ခွင့် (Patent) ၄
- ၃။ ကုန်အမှတ်တံဆိပ် (Trademark) ၈
- ၄။ စက်မှုလက်မှုဒီဇိုင်း (Industrial Design) ၁၂
- ၅။ ပထဝီအညွှန်း (Geographical Indication) ၁၅
- ၆။ စာပေအနုပညာ မူပိုင်ခွင့် (Copyright) နှင့် ဆက်နွယ်သော အခွင့်အရေးများ (Related Rights) ၂၀
- ၇။ ကမ္ဘာ့ဉာဏပစ္စည်းအဖွဲ့ကြီး (The World Intellectual Property Organization) ၂၅
- ၈။ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဉာဏပစ္စည်းဆိုင်ရာ ဥပဒေများ ၂၈
- ၉။ မြန်မာနိုင်ငံနှင့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ် ၃၆
- ၁၀။ ကုန်အမှတ်တံဆိပ် မှတ်ပုံတင်ခြင်း စင်ကာပူနှင့် မြန်မာ နှိုင်းယှဉ်ချက် ၄၅
- ၁၁။ နာမည် သို့မဟုတ် အမှတ်တံဆိပ် (Brand) ၅၄
- ၁၂။ နာမည်ကောင်းတဲ့နိုင်ငံ (Brand State) ၆၀
- ၁၃။ BRAND ကောင်းတဲ့ နိုင်ငံတစ်ခုရဲ့ အရည်အချင်း ၆၄
- ၁၄။ ကုန်အမှတ်တံဆိပ် မှတ်ပုံတင်ခြင်းဆိုင်ရာ မတ်ဒရစ်စနစ် ၆၈
- ၁၅။ အာဆင်နယ်ဘောလုံးအသင်းရဲ့ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်အမှု ၇၄
- ၁၆။ ကုန်ပစ္စည်းအတူနှင့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်အတူ ပြဿနာ ၇၉
- ၁၇။ ဆေးဝါးအတူ နှိုင်းနှိုင်းရေး နိုင်ငံတကာ ပြဿနာ ၁၀၁

- ၁၈။ အိန္ဒိယနိုင်ငံ၏ ကုန်အတူ ထုတ်လုပ်မှု နှိုင်းနှိုင်းရေး အခြေအနေ ၁၉။ ကုန်တံဆိပ်အတူ ကုန်စည်များကို ပိတ်ပင်တားဆီးရေး မလေးရှား၏ ဆောင်ရွက်ချက် ၂၀။ တံဆိပ်တူ ကုန်စည်တွေနဲ့ နာမည်ဆိုးတဲ့ တိုင်းပြည် ၂၁။ နိစ် သဘောတူစာချုပ်မှ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်ဆိုင်ရာ ကုန်စည်နှင့် ဝန်ဆောင်မှုအုပ်စု ခေါင်းစဉ်များ ၂၂။ သီရိလင်္ကာနိုင်ငံ၏ ဉာဏပစ္စည်းသစ် ၂၃။ WTO ဝင်ရောက်ရေးနဲ့ တရုတ်နိုင်ငံရဲ့ တရားဥပဒေရေးရာ မြဲမြံပြောင်းလဲမှုတွေ ၂၄။ အသံ ကုန်အမှတ်တံဆိပ် 'အောက်အီးအီးအွတ်' ၂၅။ ကုန်အမှတ်တံဆိပ် စုံထောက် ၂၆။ ကျော်ကြားကုန်တံဆိပ် (Well-known Marks) ၂၇။ နာမည်သူရိုးတွေအတွက် စင်ကာပူ Domain Name ပေါ်လစီ ၂၈။ သက်တမ်း နှစ် ၂၀၀ ပြည့် အမေရိကန် တီထွင်မှု မူပိုင်ခွင့်နဲ့ ၂၉။ နည်းပညာ တီထွင်မှု ကမ္ဘာ့မြိုင်ခွဲကြီး ၃၀။ တီထွင်မှု မူပိုင်ခွင့်ကို ဘယ်လို ထိန်းသိမ်းမလဲ ၃၁။ တီထွင်မှုမှာ ဂျပန် နေဝင်ပြီလား ၃၂။ PIZZA မုန့်ကို ဥပဒေနှင့်အညီ ပြုလုပ်ရမည် ၃၃။ အိန္ဒိယက တီထွင်ဒီဇိုင်း မူပိုင်ခွင့်တိုက်ပွဲ ၃၄။ စာပေအနုပညာ မူပိုင်ခွင့် (Copyright) နှင့် မြန်မာနိုင်ငံ ၃၅။ မူပိုင်ခွင့် 'မိုးခြင်း'နှင့် 'ကိုးခြင်း' ၃၆။ ဉာဏပစ္စည်း မူပိုင်ခွင့် ဥပဒေများသည် စိုးရိမ်စရာ မဟုတ် ၃၇။ မြန်မာနိုင်ငံနှင့် မူပိုင်ခွင့်တာဝန် ၃၈။ မူပိုင်ခွင့်ခေတ်သစ်အတွက် ဘာတွေ ပြင်ဆင်ထားဖို့ လိုသနည်း ၃၉။ ဖွံ့ဖြိုးမှုအနည်းဆုံးနိုင်ငံများအတွက် မူပိုင်ခွင့် ကြားကာလကို ၂၀၁၃ ခုနှစ်အထိ တိုးမြှင့်သတ်မှတ် ၄၀။ မြန်မာနိုင်ငံ၏ မူပိုင်ခွင့်တာဝန် နောက်ဆုတ်သွားခြင်းလား ၄၁။ မူပိုင်ခွင့်လောက ဝေါဟာရနှင့် အသုံးအနှုန်းများ ၄၂။ စကားတစ်လုံး အသုံးအသွယ်သွယ် ၄၃။ ၁၀ ကြိမ်မြောက် နိစ် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်အုပ်စုများ ၄၄။ ကုန်အမှတ်တံဆိပ် မှတ်ပုံတင်ရာတွင် သိသင့်သော အချက်အချို့ ၄၅။ မသုံးရသည့်၊ မသုံးသင့်သည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ

- ၄၆။ ကုန်အမှတ်တံဆိပ် ရွေးချယ်ခြင်း ၂၅၃
- ၄၇။ ယှဉ်ပြိုင် တင်သွင်းခြင်း (Parallel Import) နှင့် အညှီရောင်စွေးကွက် (Gray Market) ၂၅၃
- ၄၈။ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ လျှို့ဝှက်သတင်းအချက်အလက်များ (Trade Secrets) ၂၆၂
- ၄၉။ တစ်နေ့သောအခါဝယ် ... ၂၆၈
- English Section**
- ၁။ ADOPTION OF IP LAWS: NOT TO SIT AND WAIT TILL 2013 275
- ၂။ 10th EDITION OF NICE CLASSIFICATION ON TRADEMARKS 278
- ၃။ THE INTELLECTUAL PROPERTY REGIME AND MYANMAR 284
- ၄။ PROTECTION OF INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS IN ASEAN 299
- ၅။ PROTECTION OF TRADEMARK RIGHTS IN MYANMAR 316
- ၆။ PROTECTION OF WELL-KNOWN MARKS 324