

မာတိကာ

- ထုတ်ဝေသူအမှာ
- စာရေးသူ၏အမှာ
- ဘာသာပြန်သူ အမှာ

အပိုင်း (၁)	
ဈေးကွက်နှင့် ဈေးကွက်ရှာဖွေဖော်ဆောင်ခြင်း	 ၁
(Markets and Marketing)	

အပိုင်း (၂)	
ဈေးကွက်ရှာဖွေဖော်ဆောင်ခြင်း မဟာဗျူဟာ	 ၅၂
(Marketing Strategy)	

အပိုင်း (၃)	
ဈေးကွက်ရှာဖွေဖော်ဆောင်ခြင်း ကိရိယာများ (4Ps)	 ၇၄
(Marketing Tools - The 4Ps)	

အပိုင်း (၄)	
ဈေးကွက်ရှာဖွေဖော်ဆောင်ခြင်း၊ စီမံကိန်းရေးဆွဲခြင်း	 ၁၁၇
(Marketing Planning)	

အပိုင်း (၅)	
ဈေးကွက်ရှာဖွေဖော်ဆောင်သည့် အဖွဲ့အစည်း	 ၁၂၅
(Marketing Organization)	

အပိုင်း (၆)	
ဈေးကွက်ရှာဖွေဖော်ဆောင်ခြင်းဆိုင်ရာ အထိန်းအချုပ်	 ၁၃၈
(Marketing Control)	

အပိုင်း (၇)	
ဈေးကွက်ရှာဖွေဖော်ဆောင်ရေးကို အသုံးပြုနိုင်သည့် ကဏ္ဍများ	 ၁၄၁
(Marketing Areas of Application)	

အပိုင်း (၈)	
ဈေးကွက်စီးပွားရေးဆိုင်ရာ ထူးချွန်မှုများ	 ၁၈၇
(Marketing Excellence)	

ကမ္ဘာ့အကျော်အမော်ဈေးကွက်ရှာဖွေခြင်းဂုရုကြီး Philip Kotler နှင့် ကြုံဆုံခွင့်ရရှိ
ဈေးကွက်ရှာဖွေခြင်းနှင့်ပတ်သက်သည့်တစ်ခုတည်းသောမေးခွန်းကိုသာမေးခွင့်ရမည်ဆိုပါလျှင်
သင်မည်သည့်မေးခွန်းမျိုးကိုမေးမည်နည်း....

- မားကတ်တင်းမန်နေဂျာများကုထုံးတမ်းရန်၊ အောင်မြင်ရန်မည်သည့်ကျွမ်းကျင်မှုများထပ်မံဖြည့်ဆည်းထားရမည်နည်း...
- စီးပွားရေးကျဆင်းချိန်နှင့်ကြုံကြိုက်ချိန်မှာမည်သည့်မားကတ်တင်းနည်းဗျူဟာများကိုကုမ္ပဏီများအနေဖြင့်သုံးရမည်နည်း...
- နည်းပညာအသစ်များနှင့်လွှမ်းမိုးခံစီးပွားရေးလောကတွင်မားကတ်တင်း၏အခန်းကဏ္ဍကမည်သို့ရှိလာနိုင်ပါသနည်း...
- အနာဂတ်မားကတ်တင်းဌာန၏အသွင်သဏ္ဌာန်မှာအဘယ်သို့နည်း...

ဤစာအုပ်သည်...

သင့်အနေဖြင့်မကြာခဏကောက်ကိုင်ရပြီးအသုံးပြုနိုင်စရာအများအပြားတွေ့မြင်ဖတ်ရှုရမည့်စာအုပ်မျိုးဖြစ်သည်။
မားကတ်တင်းနှင့်ပတ်သက်ပြီးသင်ယောင်တွေးထားသမျှအပေါ်အမြင်သစ်ဖွင့်ပေးမည့်စာအုပ်လည်းဖြစ်သည်။

မားကတ်တင်းဂုရုကြီး Philip Kotler



Philip Kotler သည် American Marketing Association ကမဲပေးရွေးချယ်ခဲ့သော ဈေးကွက်ရှာဖွေခြင်းအတွေးအမြင်ကဏ္ဍ၏ ကမ္ဘာ့ပထမဆုံးခေါင်းဆောင်တစ်ဦးဖြစ်ပြီး ကမ္ဘာ့ကုမ္ပဏီဆု၊ ဈေးကွက်ရှာဖွေခြင်းလက်တွေ့အသုံးချနည်းဗျူဟာကျွမ်းကျင်ပညာရှင်တစ်ဦးလည်း ဖြစ်ပါသည်။ သူသည် ဈေးကွက်ရှာဖွေခြင်းစီမံခန့်ခွဲမှုစာအုပ်နှင့် ဈေးကွက်ဖြင့်တင်ခြင်းအပေါ် Kotler အမြင် စာအုပ်များအပါအဝင် တစ်ကမ္ဘာလုံးအတိုင်းအတာနှင့် လွှမ်းမိုးနိုင်စွမ်းရှိသော စာအုပ်အမြောက်အမြားကိုရေးသားခဲ့သူဖြစ်သည်။ သူသည် အမေရိကန်လူမျိုး ဈေးကွက်ရှာဖွေခြင်းဆိုင်ရာစာရေးဆရာ၊ အကြံပေး၊ ဂုဏ်ထူးဆောင်ပါမောက္ခတစ်ဦးဖြစ်ပါသည်။

ISBN 978-99971-55-55-9

