



ပုဒ်မအရာအရာ

- စာရေးသူအတွက် မေမေအမှတ်စဉ်
- စာရေးသူ၏ဆရာ ဆရာမမေမေ(MESI)
- ဆရာလင်းသိုက်ညွန့် (မြန်မာ့မြေ)
- ဆရာဦးဗညားအောင် (ရန်ကုန် စီးပွားရေးတက္ကသိုလ်)
- ဆရာအောင်စည်လင်း (CLC)
- ဆရာမျိုးဟန်ထွန်း (H.T.U.N Retail Consultancy Services )

■ Introduction

အခန်း (၁)

- Brand ဆိုတာ ဘာလဲ ? (What is a Brand?)
- ကိုယ့်နာမည်ရဲ့ Brand
- လုပ်ငန်း Brand ကို မြင်အောင်ကြည့်ခြင်း

အခန်း (၂)

- ကိုယ့် Brand ရဲ့ အုတ်မြစ်ကို ရှာဖွေပါ (Discovering Your Brand's Foundation)
- SWOT Analysis (Personal Version)
- “ဘာကြောင့်လဲ” ၅ ခါ မေးခြင်း

အခန်း (၃)

- သင့်ပစ်မှတ်ပရိသတ်ကို နားလည်ခြင်း (Understanding Your Target Audience)
- ဘာကြောင့် ကိုယ့်ပစ်မှတ်ပရိသတ်ကို သိဖို့ လိုတာလဲ
- မှန်ကန်တဲ့ မက်ဆေ့ချ် ပေးနိုင်ဖို့
- မှန်ကန်တဲ့ Platform ကို ရွေးချယ်နိုင်ဖို့
- အချိန်ရဲ့ ငွေကို ချွေတာနိုင်ဖို့
- ပိုမိုထိရောက်တဲ့ ဆက်ဆံရေး တည်ဆောက်နိုင်ဖို့
- ပစ်မှတ်ပရိသတ်ကို ဘယ်လိုရှာဖွေမလဲ
- Persona Creation
- Social Listening

အခန်း (၄)

- ထူးခြားသော တန်ဖိုးကမ်းလှမ်းမှု (Unique Value Proposition - UVP) ဖန်တီးခြင်း
- UVP ဆိုတာ ဘာလဲ?
- UVP ကောင်းတစ်ခုရဲ့ လက္ခဏာများ

- UVP ကို ဘယ်လို ဖန်တီးမလဲ (လက်တွေ့ကျကျ လေ့ကျင့်ခန်း)
- Elevator Pitch
- UVP Test

အခန်း (၅)

- အွန်လိုင်းပေါ်မှ ပုံရိပ်ကို ပုံဖော်ခြင်း (Crafting Your Online Presence)
- ဘာလို့ Online Presence က အရေးကြီးတာလဲ
- အွန်လိုင်းပုံရိပ်ကို ဘယ်လို ပုံဖော်မလဲ
- Online Reputation Check
- Profile Optimization

အခန်း (၆)

- အကြောင်းအရာ ဖန်တီးခြင်း၏ အနုပညာ (The Art of Content Creation)
- ဘာလို့ Content Creation က အရေးကြီးတာလဲ
- ဘယ်လို အရည်အသွေးရှိတဲ့ Content တွေ ဖန်တီးမလဲ
- Content ဖန်တီးတဲ့အခါ သတိထားရမယ့်အချက်များ
- Content Calendar
- “တစ်ရက်တစ်ရွက်” စနစ်

၄၈

အခန်း (၇)

- ကွန်ရက်ဆွဲထွင်ခြင်းနှင့် ဆက်ဆံရေး တည်ဆောက်ခြင်း (Networking and Relationship Building)
- ဘာကြောင့် Networking နဲ့ Relationship Building က အရေးကြီးတာလဲ
- ဘယ်လို ထိရောက်တဲ့ Networking နဲ့ Relationship Building လုပ်မလဲ

အခန်း (၈)

- ကိုယ့် Brand ကို မြှင့်တင်ခြင်း (Elevating Your Brand)
- ဘာကြောင့် ကိုယ့် Brand ကို မြှင့်တင်ဖို့ လိုတာလဲ
- မြင်သာမှု တိုးလာခြင်း (Increased Visibility)
- အခွင့်အလမ်း ပိုမိုရရှိခြင်း (More Opportunities)
- ယုံကြည်မှု ခိုင်မာခြင်း (Enhanced Credibility)
- အကျိုးအမြတ် တိုးပွားခြင်း (Increased Returns)
- ဘယ်လို နည်းလမ်းတွေနဲ့ ကိုယ့် Brand ကို မြှင့်တင်မလဲ
- လက်တွေ့ကျင့်သုံးမှုများ

အခန်း (၉)

- စိန်ခေါ်မှုများနှင့် ကြုံကြုံခံနိုင်ခြင်း (Facing Challenges with Resilience)
- ဘာကြောင့် စိန်ခေါ်မှုတွေကို ရင်ဆိုင်တတ်ဖို့ လိုတာလဲ
- တိုးတက်မှုအတွက် သင်ခန်းစာ

၉၃

- ခိုင်မာသော Brand တည်ဆောက်ခြင်း
- ပရိသတ်၏ လေးစားမှု ရရှိခြင်း
- ဘယ်လို စိန်ခေါ်မှုတွေကို ရင်ဆိုင်ပြီး ကြုံကြုံခံမလဲ
- လက်တွေ့ကျင့်သုံးမှုများ

အခန်း (၁၀)

- Brand ရဲ့ ရေရှည်တည်တံ့မှု (Sustaining Your Brand Long-Term)
- ဘာကြောင့် Brand ရေရှည်တည်တံ့ဖို့ လိုတာလဲ
- ခေတ်ရေစီးကြောင်း ပြောင်းလဲခြင်း
- ဘယ်လို နည်းလမ်းတွေနဲ့ Brand ရေရှည်တည်တံ့အောင် လုပ်မလဲ။
- လက်တွေ့ကျင့်သုံးမှုများ
- နိဂုံးချုပ် (Conclusion)
- Brand အောင်မြင်မှု၏ လျှို့ဝှက်ချက်
- ပြန်လည်သုံးသပ်ချက်- အောင်မြင်သော Brand တိုင်းရဲ့ အဓိက သော့ချက်များ
- ဆရာဟိန်းမင်းသက်၏အမိန့်

၁၀၀

