

မာတိကာ

အပိုင်း [၁] အေအိုင် ဘာပဲ

အခန်း (၁) စက်ဉာဏ်မိတ်ဆက်

- ၁.၁။ လူနှင့် စက်
- ၁.၂။ အေအိုင်
- ၁.၃။ စက်မှာဉာဏ်ရှိသလား
- ၁.၄။ Artificial ဆိုတိုင်း “အတု” လို့ဘာသာပြန်မလား

အခန်း (၂) စက်ဉာဏ်သမိုင်း

- ၂.၁။ အဓိပ္ပာယ်
- ၂.၂။ စာတုပြု
- ၂.၃။ လူနှင့်နီးလာသောစက်
- ၂.၄။ နည်းပညာအဆင့်ဆင့်
- ၂.၅။ အေအိုင် ကိုက်လမ်း
- ၂.၆။ ချက်ဂျီပီတီ၊ ဂျင်မီနီ၊ ကိုပိုင်းလော့၊ ဒီ(ပ)ဆီ၊ ဂရော့
- ၂.၇။ စက်ဉာဏ်အဆင့် ငါးဆင့်

အခန်း (၃) ကောင်းကျိုးဆိုးကျိုး

- ၃.၁။ မသေချာမှုများ
- ၃.၂။ ဥပဒေ စည်းမျဉ်း စည်းကမ်း

- ၃.၃။ အလုပ်အကိုင် ဈေးကွက်အပေါ်သက်ရောက်မှု
- ၃.၄။ လူနှင့်ကွန်ပျူတာကြားကတ်တား၊ သို့မဟုတ်ဦးနှောက်ချစ်ပြား

အခန်း (၄) ရှေ့အလားအလာ

အပိုင်း [၂] အာပျော်ငါးမီး အေအိုင်

အခန်း (၅) အေအိုင် ချက်ဘော့များ

- ၅.၁။ အေအိုင် ချက်ဘော့ အမျိုးမျိုး
- ၅.၂။ အခြေခံအသုံးပြုနည်း

အခန်း (၆) စမ်းသပ်အသုံးပြုမှု

- ၆.၁။ ချက်ဂျီပီတီ (ChatGPT) စက်ဉာဏ်
- ၆.၂။ ဂျင်မီနီ (Gemini) စက်ဉာဏ်
- ၆.၃။ ကိုပိုင်းလော့ (Copilot) စက်ဉာဏ်
- ၆.၄။ Adobe FireFly စက်ဉာဏ်
- ၆.၅။ ဒီ(ပ)ဆီ (Deepseek) စက်ဉာဏ်
- ၆.၆။ DALL-E စက်ဉာဏ်
- ၆.၇။ အခြား အေအိုင်များ

အပိုင်း [၃] ကျွမ်းကျင် အဆင့် အေအိုင်

အခန်း (၇) အေအိုင် ကျွမ်းကျင်မှု

- ၇.၁။ အေအိုင် ကျွမ်းကျင်ဖို့ဘာလိုသလဲ
- ၇.၂။ အေအိုင် ကျွမ်းကျင်ရင် ဘာဖြစ်မလဲ

- ၂၈ အခန်း (၈) ဂျန်အေအိုင် အသုံးချမှု ဥပမာများ
 - ၈.၁။ ဂျန်အေအိုင် ဖန်ရှင် ငါးမျိုး
- ၂၉
 - ၈.၂။ ကား လုပ်ငန်း အသုံးချမှု ဥပမာများ
 - ၈.၃။ အိမ်ခြံမြေ လုပ်ငန်း အသုံးချမှု ဥပမာများ
 - ၈.၄။ HR ဝန်ထမ်းရေးရာ အသုံးချမှု ဥပမာများ
 - ၈.၅။ ပစ္စည်း စီမံ အသုံးချမှု ဥပမာများ
 - ၈.၆။ လျှပ်စစ် လုပ်ငန်း အသုံးချမှု ဥပမာများ
 - ၈.၇။ အာမခံ လုပ်ငန်း အသုံးချမှု ဥပမာများ
 - ၈.၈။ လက်လီ ကုန်သွယ်ရေး အသုံးချမှု ဥပမာများ
 - ၈.၉။ ဘဏ်၊ ငွေကြေး လုပ်ငန်း အသုံးချမှု ဥပမာများ
- ၃၀
 - ၈.၁၀။ ကျန်းမာရေး စောင့်ရှောက်မှု လုပ်ငန်း အသုံးချမှု ဥပမာများ
 - ၈.၁၁။ ဒီဇိုင်း လုပ်ငန်း အသုံးချမှု ဥပမာများ
 - ၈.၁၂။ ဥပဒေ လုပ်ငန်း အသုံးချမှု ဥပမာများ
 - ၈.၁၃။ ပညာရေး လုပ်ငန်း အသုံးချမှု ဥပမာများ
 - ၈.၁၄။ ဆက်သွယ်ရေး လုပ်ငန်း အသုံးချမှု ဥပမာများ
 - ၈.၁၅။ စိုက်ပျိုးရေး လုပ်ငန်း အသုံးချမှု ဥပမာများ
 - ၈.၁၆။ စခါးသွား လုပ်ငန်း အသုံးချမှု ဥပမာများ
 - ၈.၁၇။ တစ်ကိုယ်ရေ အသုံးချမှု ဥပမာများ
 - ၈.၁၈။ အသုံးချ အေအိုင် နမူနာများ

အခန်း (၉) ပရမ့် (Prompts)

- ၉.၁။ ပရမ့်ဆိုတာဘာလဲ
- ၉.၂။ ပရမ့်ကောင်းဖို့ဘာကြောင့်အရေးကြီးသလဲ
- ၉.၃။ ခေတ်ဘယ်လိုပြောင်းပြောင်းမပြောင်းလဲတဲ့ဥပဒေသ GIGO
- ၉.၄။ စမ်းသပ်ရန် ပရမ့် နမူနာများ

အခန်း (၁၀) ပရမ့် ရေးနည်း (Prompt Engineering)

- ၁၀.၁။ ကိုယ်သုံးမယ့်အေအိုင်က ဘာစွမ်းသလဲ
- ၁၀.၂။ ပရမ့်ကောင်းရေးဖို့ ရွှေဥပဒေများ
- ၁၀.၃။ ပရမ့် ရေးပြီးရင် ပြန်စစ်ရမယ့် အချက်များ (checklist)
- ၁၀.၄။ ပရမ့် အမျိုးအစားများ
- ၁၀.၅။ လုပ်ငန်း အလိုက် ပရမ့် တည်ဆောက်ပုံ အချို့

အခန်း (၁၁) ပရမ့် ဂျင်နရေတာ၊ ပရမ့် တမ်းပလိတ်နှင့် အေအိုင် လမ်းညွှန်

- ၁၁.၁။ ပရမ့် ဂျင်နရေတာ
- ၁၁.၂။ ထင်ရှားတဲ့ ပရမ့် ဂျင်နရေတာ အချို့
- ၁၁.၃။ ပရမ့် တမ်းပလိတ် (template)
- ၁၁.၄။ ဟက်ဂင်း ဖေ့စ် (Hugging Face) အေအိုင် လမ်းညွှန်

အခန်း (၁၂) သုံးသပ်ချက်

အခန်း (၁၃) စကား လက်ဆောင်

- ၁၃.၁။ စာကြွင်း
- ၁၃.၂။ အန္တရာယ်သံချောင်းခေါက်သံများ
- ၁၃.၃။ စက်လူ၊ သို့မဟုတ် အေအိုင် ကွမ်တမ်
- ၁၃.၄။ စိန်ခေါ်မှုနှင့် အခွင့်အလမ်း