

မာတိကာ

အခန်း (၁) ပြောင်းလဲနေသောကမ္ဘာကြီးတွင် ဈေးကွက်ရှာဖွေထူထောင်ခြင်း/ ဖောက်သည်တန်ဖိုးနှင့် ကျေနပ်မှုကို ဖန်တီးခြင်း

ဈေးကွက်ရှာဖွေထူထောင်ခြင်းဆိုတာဘာလဲ ၉

ဈေးကွက်ရှာဖွေထူထောင်ခြင်းကို စီမံခန့်ခွဲခြင်း ၃၀

ဈေးကွက်ရှာဖွေဖော်ထုတ်ခြင်း စီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာ ၃၆

ဒဿနများ

ချိတ်ဆက်၊ ဆက်နွယ်မှုများသော ထောင်စုနှစ်သစ် ၄၈

ဦး ဈေးကွက်ရှာဖွေထူထောင်မှုအတွက် စိန်ခေါ်မှုများ ၄၈

အခန်း (၂) မဟာဗျူဟာစီမံကိန်းပြုစုခြင်းနှင့် ဈေးကွက်ရှာဖွေထူထောင်ရေး ဖြစ်စဉ်

မဟာဗျူဟာစီမံကိန်းပြုစုခြင်း ၈၄

ဘိစနက်ပေါ့ဖိုလီယို (Business Portfolio) ကို ဒီဇိုင်းဆွဲခြင်း ၉၄

မဟာဗျူဟာစီမံကိန်းနှင့် (Business) အငယ်စားများ ၁၁၃

ဈေးကွက်ရှာဖွေထူထောင်ရေးဖြစ်စဉ် ၁၁၆

ဈေးကွက်ရှာဖွေထူထောင်ရေးအားထုတ်မှုတို့ကို စီမံခန့်ခွဲခြင်း ၁၃၀

အခန်း (၃) ဈေးကွက်ရှာဖွေထူထောင်ခြင်းပတ်ဝန်းကျင်

ကုမ္ပဏီ၏ မိုက်ခရိုဝန်းကျင် (Microenvironment) ၁၆၂

ကုမ္ပဏီ၏ မက္ကရိုဝန်းကျင် (Macroenvironment) ၁၇၂

ဈေးကွက်ရှာဖွေထူထောင်ရေး ပတ်ဝန်းကျင်ကို တုံ့ပြန်ခြင်း ၂၁၇

အခန်း (၄) ဈေးကွက်ရှာဖွေထူထောင်ရေးသုတေသနနှင့် အင်ဖော်မေးရှင်း စနစ်များ

ဈေးကွက်ရှာဖွေထူထောင်ရေး အင်ဖော်မေးရှင်းစနစ် ၂၂၆

ဈေးကွက်ရှာဖွေထူထောင်ရေး သုတေသနဖြစ်စဉ် ၂၄၄

အခြားဈေးကွက်ရှာဖွေထူထောင်ရေးအတွက် စဉ်းစားစရာများ ၂၇၄